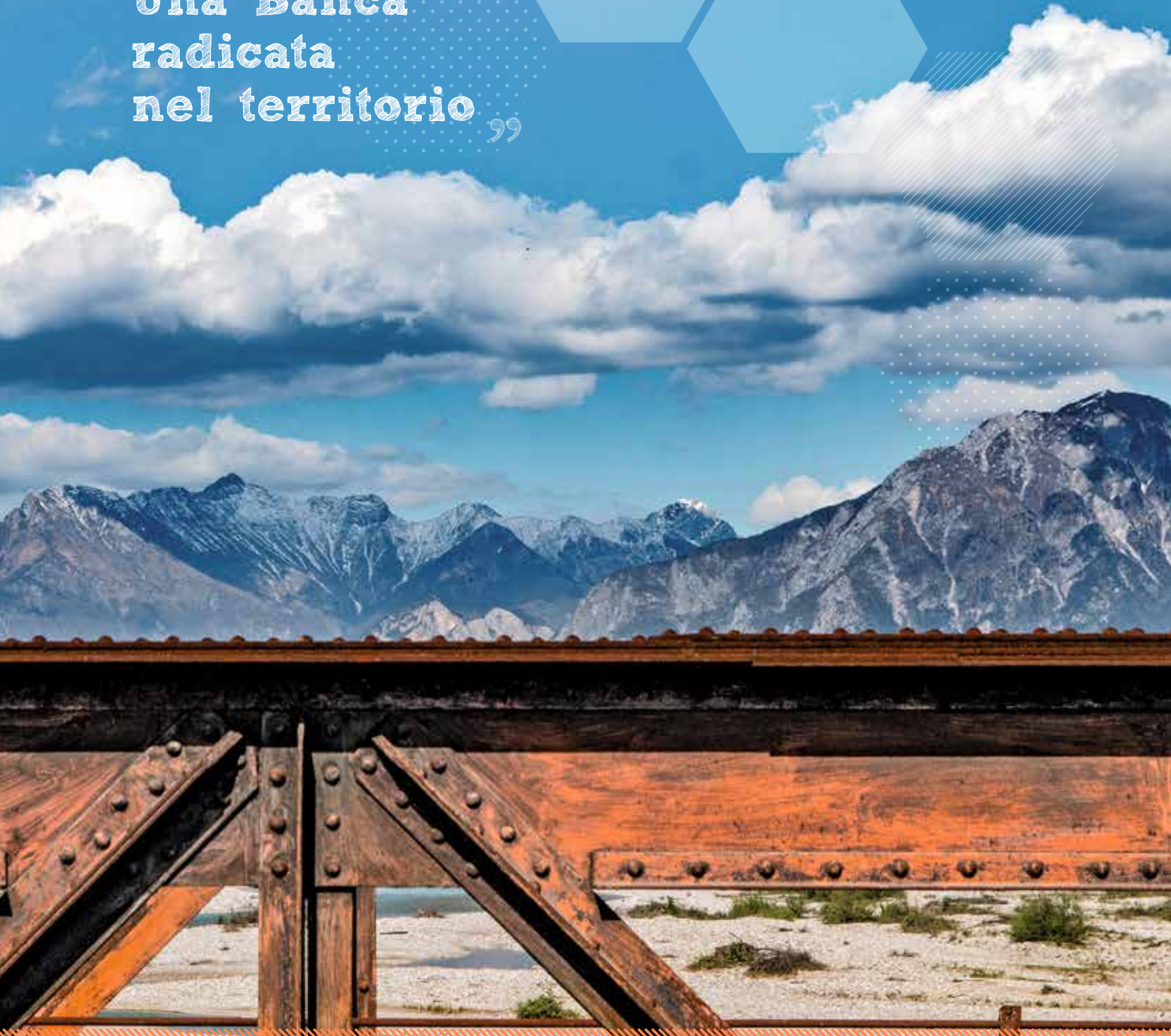




**FRIULOVEST  
BANCA**

CREDITO COOPERATIVO DAL 1891

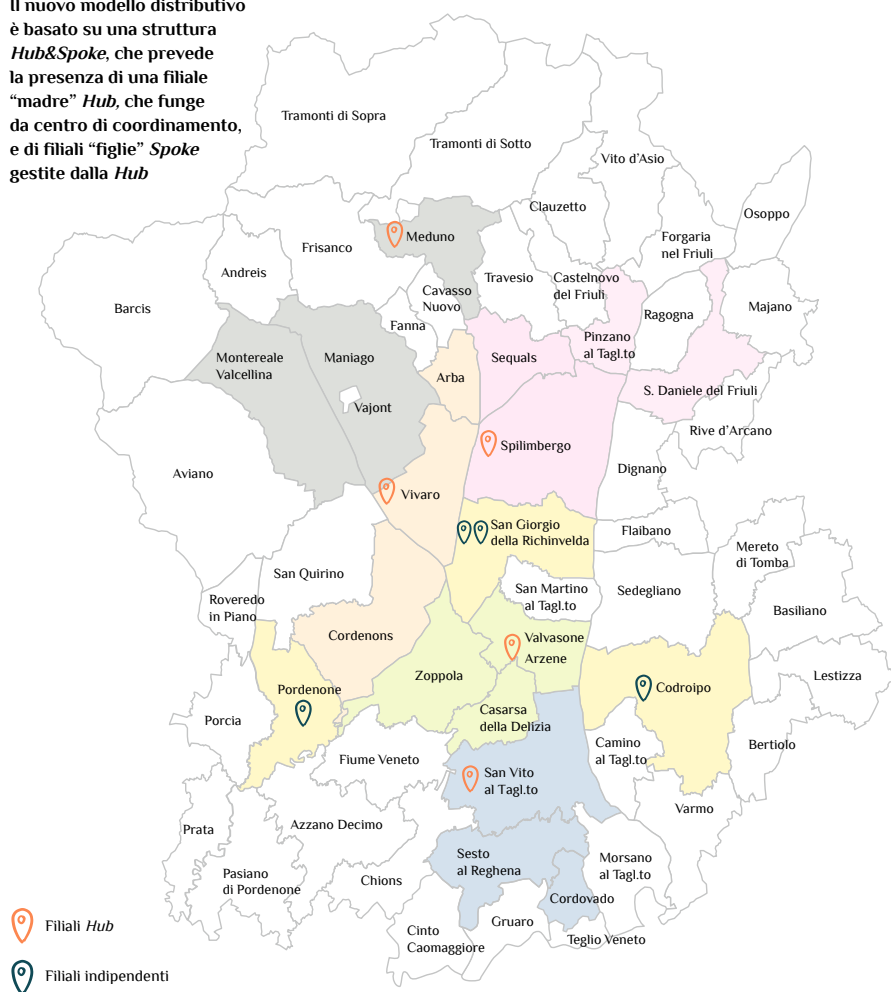
“**Una Banca  
radicata  
nel territorio**”



Le nostre radici e la nostra vitalità nascono  
dal territorio e al territorio ritornano

**Bilancio Sociale 2016**

Il nuovo modello distributivo è basato su una struttura **Hub&Spoke**, che prevede la presenza di una filiale "madre" **Hub**, che funge da centro di coordinamento, e di filiali "figlie" **Spoke** gestite dalla **Hub**



## Locali per DNA

In un contesto economico e sociale sempre meno incline alla valorizzazione del localismo, Friulovest Banca rappresenta il caposaldo del legame tra il territorio del Friuli Occidentale e la sua vivacità economica.

Il patrimonio genetico aziendale di Friulovest Banca è infatti composto da tre capisaldi: cooperazione, mutualità e localismo. Quest'ultimo si esplica in tre modi: con una base sociale che rappresenta esclusivamente il contesto in cui operiamo; il risparmio che raccogliamo sostiene e finanzia le stesse comunità dal quale esso deriva; il patrimonio della banca – costituito dal capitale e dalle riserve indivisibili alimentate anche dagli utili - è destinato a rimanere un bene di tutta la comunità e delle sue future generazioni.

Al fine di ottimizzare e valorizzare questo legame imprescindibile, Friulovest Banca ha proseguito nel 2016 il processo di riposizionamento strategico con il trasferimento della filiale di Forgaria nel Friuli a San Daniele del Friuli. Una scelta che permette un servizio più capillare senza apportare sostanziali modifiche alla competenza operativa che comprende 59 comuni dislocati in gran parte tra le province di Pordenone e Udine.



## Apertura nuova filiale a San Daniele del Friuli

L'inaugurazione e il concerto omaggio alla comunità di San Daniele

## Friulovest IN PILLOLE



Foto di copertina di Denis Scarpante

## Lettera del **Presidente**

Il Bilancio Sociale 2016 che vi apprestate a leggere è uno strumento prezioso sia per chi lo redige sia per i suoi destinatari. Esso rappresenta la certificazione del nostro profilo etico, l'elemento che legittima il ruolo di Friulovest Banca, non solo in termini strutturali ma soprattutto morali, agli occhi della nostra comunità di riferimento. E' inoltre una fonte di informazioni ed elaborazioni utili a fotografare il nostro modo differente di fare banca e a mantenere il giusto cammino avviato.

I mutamenti legislativi in atto e gli eventi macroeconomici ci hanno spinto a intraprendere processi di cambiamento organizzativo e gestionale fondamentali per poter conservare il nostro ruolo di Banca locale.

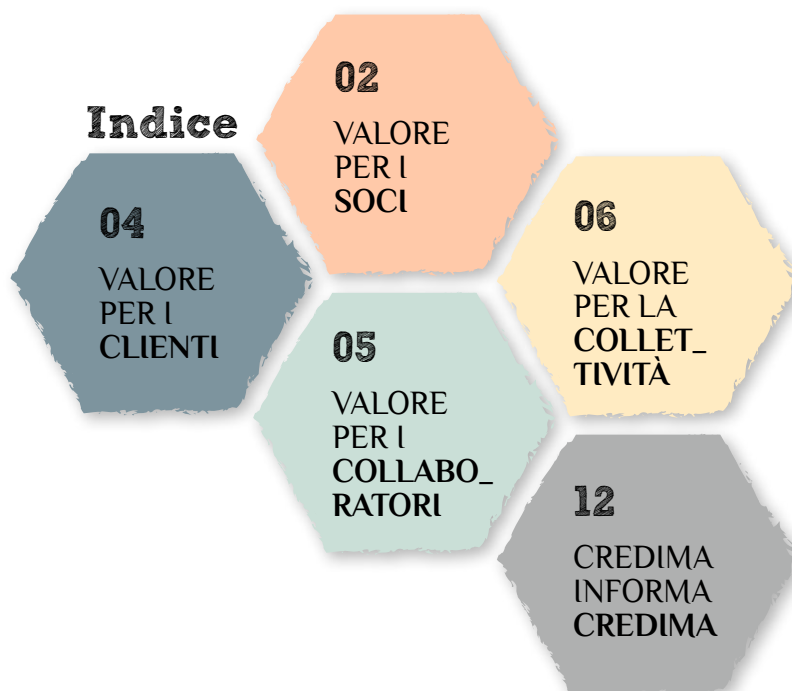
E possiamo già dire che le difficoltà che abbiamo incontrato si sono trasformate in opportunità per migliorare la qualità dei servizi offerti. Durante il 2016 abbiamo avuto la conferma che a parità di prodotto ciò che fa la differenza è la "relazione" e con essa ovviamente le "persone". E su questo aspetto abbiamo focalizzato i nostri studi e la formazione: siamo quindi pronti e preparati a rimanere il punto di riferimento costante per le nostre comunità.

La responsabilità sociale che Friulovest Banca ha assunto nel tempo non è soltanto un dettato statutario ma è un impegno che scaturisce dal patrimonio genetico aziendale. Tale impegno è una connotazione trasversale che permea strategie, stile di gestione, comportamenti e prassi operativa.

Ecco quindi che condividere la nostra missione aziendale è un momento per enfatizzare il nostro legame con il territorio, un'occasione per affermare il concetto di fare impresa da buon cittadino, cioè un soggetto economico che perseguendo il proprio interesse prevalente contribuisce a migliorare la qualità della vita dei membri della società in cui è inserito.

Il Presidente

Lino Miàn





## Valore per i Soci

**7.106 Soci**

di cui **315 aziende** e **6.791 persone fisiche**



**244 nuovi Soci**

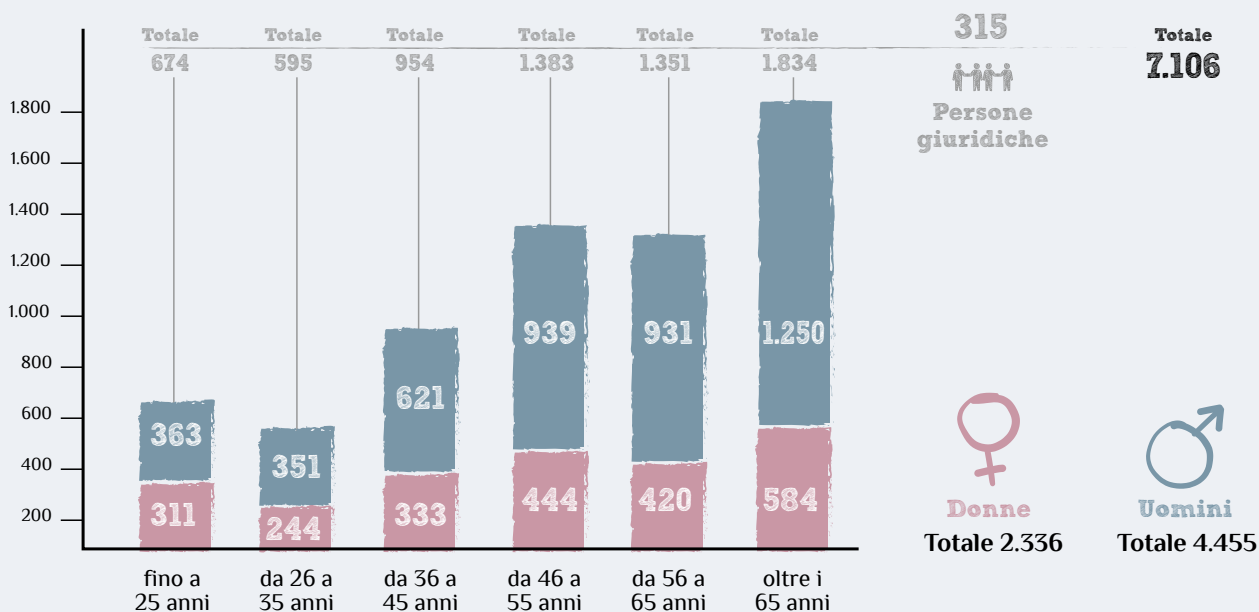
di cui **139** hanno meno di **35 anni**



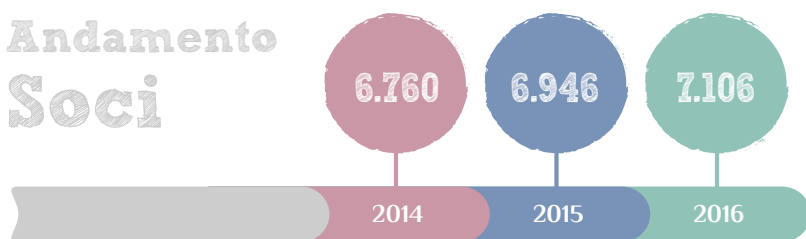
Obiettivo del Credito Cooperativo è produrre utilità e vantaggi, è creare valore economico, sociale e culturale a beneficio dei Soci e della comunità locale e “fabbricare” fiducia.

Art. 2, Carta dei Valori del Credito Cooperativo

**Grafico per fasce d'età e per sesso**



## Andamento Soci



## Vantaggi per i Soci

Il legame con i Soci si concretizza anche attraverso molteplici strumenti e interventi di carattere extra bancario: promozione della partecipazione alla vita aziendale con incontri, convegni e strumenti di comunicazione; opportunità legate alla cultura e al tempo libero; convenzioni.



## Soci sempre INFORMATI

Grazie al periodico semestrale **Credito Cooperativo Notizie** e alla nostra pagina facebook **Friulovest Magazine**.



## Laurea magistrale

21 Premiati

Agrusti Anna  
Alba Giulia  
Ambrosio Federico  
Borean Alessandro  
Busatto Sara  
Fabbro Elisa  
Ferraioli Chiara  
Filipuzzi Lisa  
Francescut Natascia  
Gallo Valentina  
Gaspardo Chiara  
Gladich Alessia  
Lenarduzzi Alice  
Leoni Gabriele  
Millin Chiara  
Mitri Simone  
Palombit Alessandro  
Pinzin Elena  
Riccitelli Francesco  
Sala Ilaria  
Santellani Matteo

## Laurea triennale

12 Premiati

Buttò Elisabetta  
D'Agnolo Elisabetta  
Filipuzzi Daniela  
Gasparotto Nicoletta  
Giacchetto Alessandro  
Gri Monica  
Lenardon Eleonora  
Leschiutta Veronica  
Marcuzzi Fabio  
Sbrizzi Matteo  
Scip Stefania  
Sovran Livia

## Diploma di Scuola Media Superiore

15 premiati

Brancato Rita  
Canderan Karin  
D'Andrea Rebecca  
Filipuzzi Stefano  
Furlan Deborah  
Lena Miriana  
Martina Lisa  
Peruch Eleonora  
Pittaro Eva  
Pontello Marco  
Ria Jessica  
Ros Massimo  
Salvador Samuele  
Strazzolini Andrea  
Zaami Silvio

## Corsi di formazione

Tre corsi attivati nel 2016: inglese base, inglese avanzato e per le aziende Socie "Imprenditore 3.0".

Il ricavato è stato utilizzato per l'acquisto di un'automobile donata all'Hospice di San Vito al Tagliamento.



## Borse di Studio

Anche nel 2016, è stata confermata l'iniziativa di assegnazione delle Borse di studio a studenti meritevoli, Soci o figli di Soci, che hanno conseguito il diploma di scuola media superiore o il diploma di laurea nel corso del 2015. Ben 48 le borse di studio assegnate per un totale di € 37.500.



## Friulovest Giovani Soci

Dopo le prime iniziative del 2015 l'associazione dei Giovani Soci di Friulovest Banca ha consolidato la propria attività con diversi interessanti convegni e la partecipazione al Sesto Forum dei Giovani Soci delle BCC a Firenze.



## BCC Energia

Energia verde per i nostri Soci. Nel 2016 Friulovest Banca ha stipulato una convenzione con il Consorzio BCC Energia per la fornitura di energia elettrica e gas a prezzi scontati per i Soci di Friulovest Banca. Tre offerte diverse in base all'utenza: Formula Casa, Formula Business, Formula Azienda.



Dal  
**1998**  
consegnate

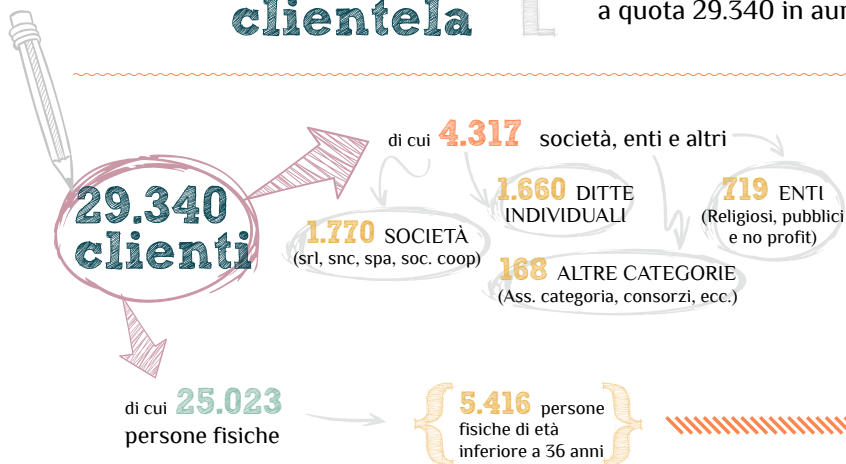
**526**  
borse di  
studio

per quasi  
**450.000**  
euro



## Composizione clientela

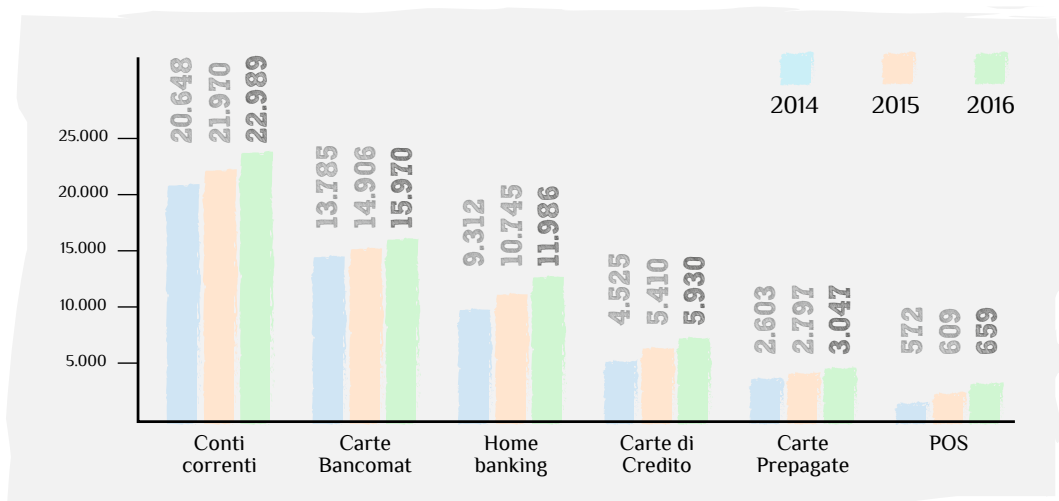
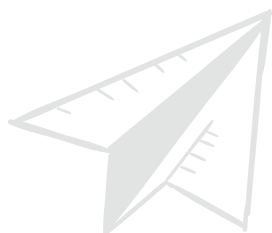
Continua la crescita del numero di clienti che a fine 2016 si è attestato a quota 29.340 in aumento del 4,4% rispetto all'anno precedente.



**66** L'impegno del Credito Cooperativo si concentra, in particolare, nel soddisfare i bisogni finanziari dei Soci e dei clienti, ricercando il miglioramento continuo della qualità e della convenienza dei prodotti e dei servizi offerti.

Art. 2, Carta dei Valori del Credito Cooperativo

## Principali servizi offerti alla clientela



## Nuovo modello distributivo

I clienti sono seguiti da specialisti del proprio segmento di mercato: *retail*, *private*, *PMI* e *corporate*.

Figure sempre più specializzate per una consulenza migliore.



## Prodotti



APP INBANK e NOTIFY. Anche nel corso del 2016 sono stati rilasciati aggiornamenti per un utilizzo ottimale della App del nostro servizio di internet banking. E' disponibile anche la nuova applicazione NOTIFY per gestire le notifiche e le funzioni di sicurezza di Inbank.

## Melograno Web zero e Impresapolis Web zero

Le linee di conti correnti "web" sono state riviste e adattate alle esigenze della clientela più avvezzata all'utilizzo della banca virtuale.



## Beni Strumentali Nuova Sabatini Sabatini Ter

Per permettere alle imprese di beneficiare dell'agevolazione "Nuova Sabatini", Friulovest Banca ha richiesto e ottenuto l'accreditamento al MISE. La clientela ha potuto quindi accedere per il nostro tramite alla "Sabatini Ter".





# Valore per i Collaboratori

Negli ultimi anni la crescita commerciale della Banca è stata accompagnata dal motivo di fondo della campagna di comunicazione del Credito Cooperativo nazionale: "La mia banca è differente". Una "differenza" che i collaboratori praticano ogni giorno nella relazione con il cliente. Obiettivo costante è quello di fornire un servizio di qualità, con uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia. Questo è possibile garantendo ai propri collaboratori formazione, coinvolgimento e partecipazione costanti: anche nel 2016 dipendenti e collaboratori di Friulovest Banca hanno preso parte alle *convention* semestrali, a numerosi corsi di formazione e alle attività culturali e ludiche offerte dal Circolo ricreativo aziendale.



Nel corso della *convention* aziendale di marzo 2016 è stato ricordato il 20° anniversario della fusione tra la Banca di Credito Cooperativo di Meduno e quella di San Giorgio con i collaboratori anche allora presenti



Collaboratori e Amministratori di Friulovest Banca riuniti nella *convention* di settembre 2016



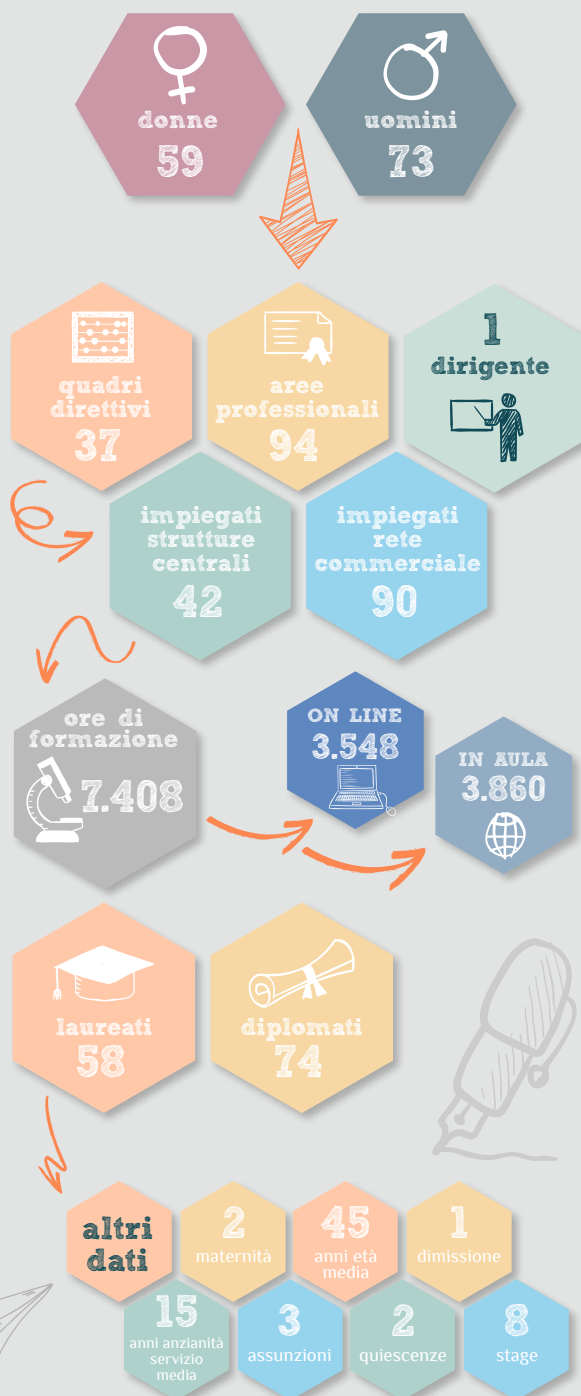
Alcune attività del Circolo ricreativo aziendale di Friulovest Banca



Il Credito Cooperativo è un sistema di banche costituite da persone che lavorano per le persone... investe sul capitale umano – costituito da Soci, clienti e collaboratori – per valorizzarlo stabilmente.

Art. 1, Carta dei Valori del Credito Cooperativo

## Collaboratori in numeri





# Valore per la Collettività



Il Credito Cooperativo attraverso la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale 'a responsabilità sociale', non soltanto finanziaria, ed al servizio dell'economia civile"

Art. 2, Carta dei Valori del Credito Cooperativo

Coniugare la logica di impresa con una dimensione di carattere sociale e solidale costituisce per Friulovest Banca un elemento distintivo e fortemente caratterizzante, così come richiamato nella Carta dei Valori del Credito Cooperativo. In particolare la dimensione sociale di Friulovest Banca ambisce a stimolare la crescita della società civile, promuovendo

la partecipazione attiva, la cultura della responsabilità e del volontariato e la coesione sociale.

Friulovest Banca mantiene fede a questo impegno sostenendo annualmente numerosi enti e associazioni del territorio. Solo negli ultimi 5 anni sono stati finanziati 2.500 progetti, con un investimento di oltre 2,1 milioni di euro.

L'importo delle risorse, conferite all'ente indicato dal Socio o Cliente, varia in funzione delle operazioni bancarie attivate. Quindi, è stato il singolo Socio o Cliente a decidere quali realtà aiutare e con quali importi.

Anche grazie a questa nuova modalità di assegnazione delle risorse, nel corso del 2016 sono stati sostenuti 514 progetti per un totale di 450.658 euro.



Nel 2016 si è voluto fare un passo in più coinvolgendo tutta la Banca, dal Consiglio di Amministrazione ai singoli Soci e Clienti, nella destinazione delle somme a favore di enti e associazioni. Infatti, con il Progetto Arcobaleno di Friulovest Banca è stato stabilito che la nostra Banca di credito cooperativo versi dei contributi ad associazioni, parrocchie, onlus o enti locali, dando l'opportunità ai propri Soci o Clienti di scegliere a chi assegnarli.

**PROGETTO ARCOBALENO**  
di Friulovest Banca  
Edizione 2016

**UN NUOVA FORMA PER SOSTENERE PROGETTI E INIZIATIVE DI ENTI LOCALI, SCUOLE, PARROCCHIE, ONLUS E ASSOCIAZIONI**

**QUALI SONO LE ASSOCIAZIONI BENEFICIARIE?**  
Ciascun ente no profit, cliente di Friulovest Banca può presentare la propria iniziativa che intende realizzare utilizzando la procedura online sul sito [www.friulovestbanca.it](http://www.friulovestbanca.it) e consegnando il modulo di adesione in una delle Filiali di Friulovest Banca. Sarà così inserito nell' **ELENCO DEI BENEFICIARI**.

**COME SONO ASSEGNATI I CONTRIBUTI?**  
Un Solo/Cliente di Friulovest Banca può scegliere dall' **ELENCO DEI BENEFICIARI** un ente no profit a cui Friulovest Banca assegnerà un contributo a titolo di liberalità, finalizzata a sponsorizzazione per ogni nuova sottoscrizione, dei prodotti riportati di seguito.

- FONDO PENSIONE** (con versamento minimo di almeno 100 €) contributo → 100 €
- ASSICURAZIONE VITA (anno Risarcimento)** (con versamento di un importo superiore a 20.000 €) contributo → 50 €
- PIANO DI ACCUMULO CAPITALE (PAC)** (con versamento minimo di almeno 100 € e mensili) contributo → 50 €
- ASSICURAZIONE VITA (anno 20 anni)** contributo → 50 €
- GESTIONE PATRIMONIALE** (con versamento minimo di almeno 25.000 €) contributo → 150 €
- CONTTO CORRENTE PERSONALE (anche contestato)** (con retrocessione dell'accredito automatico della gestione e impegno all'accredito dello stipendio) contributo → 50 €
- ASSICURAZIONE AUTO** contributo → 50 €
- GESTIONE PATRIMONIALE ESISTENTE** (con versamento minimo di almeno 25.000 €) contributo → 150 €
- MUTUO PRIMA CASA** (con importo maggiore a 30.000 €) contributo → 200 €

**ADERIRE CON LA PROPRIA ASSOCIAZIONE È IL PRIMO PASSO PER FARLA SOSTENERE!**

## esempio

Il Socio o Cliente che sottoscrive un **nuovo mutuo...**



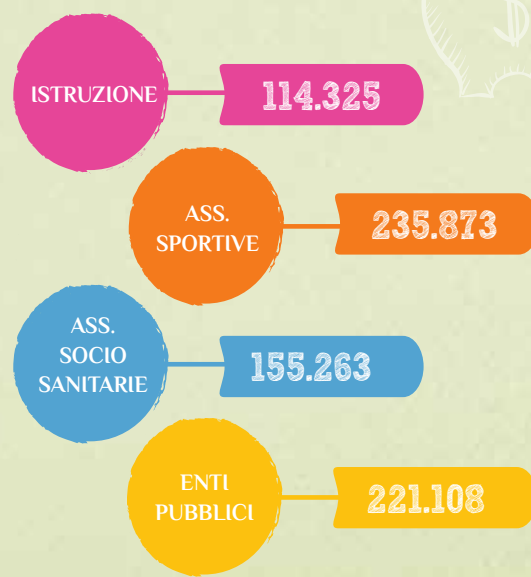
...potrà far destinare alla scuola frequentata dai propri figli un contributo pari a **200 euro**.







**1,4 milioni al territorio in tre anni**





# Sport

Lo sport favorisce salute, integrazione e socializzazione. Lo sport è un bene per tutti e Friulovest Banca ne riconosce il valore con il proprio costante e importante contributo.

ASD U.S.V.A.S. Valvasone  
Arzene San Martino ha raggiunto  
il lusinghiero traguardo  
di 70 anni di attività



Circolo ippico "Piccola Quercia"  
di San Daniele del Friuli



La prima divisione femminile  
dell'Associazione Polisportiva di Travesio



Un "week end a canestro" con il Centro  
Minibasket di Fanna



I ragazzi dell'ASD U.S. Barbeano



Gli esordienti della VIS Spilimbergo



Le ragazze della seconda divisione femminile  
dell' ASD Polisportiva Polisigma di Zoppola



Il bel vivaio  
del Pordenone Calcio



Una volata al traguardo con la Società  
ciclistica Pedale Sanvitese



Lo sport di squadra è simbolo  
di legami e passione



I piccoli schermidori dell'ASD Club  
Scherma Pordenone



L'ASD Spaziosport di Maniago in festa



Lo storico torneo notturno di calcio  
di Cosa "Trofeo Friulovest Banca"





## Salute e sanità

Friulovest Banca interviene a tutela della salute delle proprie comunità non solo attraverso Credima ma anche sostenendo numerose associazioni e con progetti studiati insieme alle A.S.S. e ai nosocomi locali.



Prosegue l'attività della Pro Ospedale San Giovanni di Spilimbergo ONLUS



Friulovest Banca ha donato al reparto di pediatria dell'ospedale di San Vito al Tagliamento un'apparecchiatura di ultima generazione per l'assistenza respiratoria non invasiva

**PROGETTO**

**ABBIAMO A CUORE il tuo cuore territorio cardioprotetto**

*"Abbiamo a cuore il tuo cuore": l'importante progetto di Friulovest Banca e Credima per creare una rete di Comuni "cardioprotetti"*



Numerose associazioni di donatori trovano un costante supporto da Friulovest Banca

## Volontariato e cooperazione sociale

Forme di associazionismo care al movimento cooperativo a cui Friulovest Banca non fa mancare il proprio aiuto perché primi promotori della "crescita responsabile e sostenibile" del nostro territorio.

La cooperativa sociale "Il Piccolo Principe" di Casarsa della Delizia si è impegnata anche nella lotta alla ludopatia



Il nutrito numero di volontari del "Comitato di Rosa"



Gli Alpini: sinonimo di volontariato ma anche di buona musica



"Attimi di vita, in punta di piedi" edizione 2016: spettacolo di beneficenza a favore dell'Area giovani del Cro di Aviano



Indipendenza e inclusione sociale, questi gli obiettivi del progetto pilota dell'APS "Casa Nostra" di Codroipo



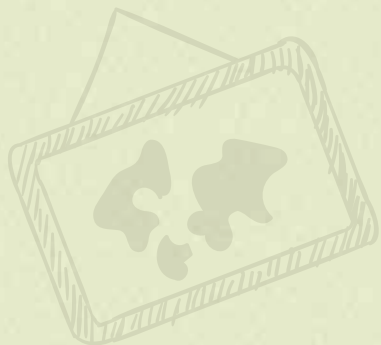
La sinergia tra Alpini e Friulovest Banca ha permesso di recuperare un prezioso muro del '600 nella canonica di San Giorgio della Richinvelda





# Cultura

Friulovest Banca contribuisce alla promozione della cultura intesa nell'accezione più ampia del termine (arte, musica, teatro, scrittura, ecc.). La cultura è infatti di importanza cruciale per il sostegno dello sviluppo personale dei membri di una comunità e soprattutto rappresenta un'attiva inclusione nella società degli stessi.



*Il passato riaffiora annualmente con l'affascinante rievocazione storica Medioevo a Valvasone*



*Il Circolo Per le Antiche Vie con la premiazione "I racconti finalisti" 2016*



*La Pro Casarsa celebra i propri concittadini con la consegna dei premi "Cittadino dell'anno" e "Giovane talento"*



*Nell'edizione 2016 di Pordenonelegge Friulovest Banca è stata partner evento dell'incontro "La disuguaglianza fa bene" con il giornalista e conduttore televisivo Nicola Porro*



*Cultura è coralità, qui ben rappresentata dal Coro Spengenberg*



*Cultura è anche conoscere la natura e i suoi frutti con il Circolo micologico Spilimbergo*



*I Piccoli Cantori di Rauscedo, perché la coralità è anche giovanile*

**Cinema  
teatro  
fotografia  
arte  
e molto  
altro  
nei vostri  
eventi...**







# Formazione

L'investimento di risorse nella formazione e nell'istruzione rappresenta una prospettiva strategica per il benessere sociale e individuale e la prosperità economica della collettività. Friulovest Banca sostiene costantemente enti e associazioni impegnate in questo investimento diventando parte attiva con convegni e altri momenti di formazione e informazione.



Content, formazione sulla fiscalità e la sicurezza per amministratori di associazioni



Le filarmoniche di Valvasone e Valeriano scuole di musica d'insieme



Formazione è anche campi estivi. Qui con Educamp 2016 della scuola secondaria di I° "G. Marconi - Maniago"



Le scuole secondarie di primo grado della Provincia di Pordenone scoprono Gioacchino Rossini grazie alla lezione del maestro Maurizio Baglini



L'annuale consegna delle borse di studio agli studenti della Scuola Mosaicisti del Friuli



## 10 anni "in Salute"

Nel 2016 Credima ha tagliato il traguardo dei primi 10 anni di attività. Attenzione alla persona, tutela della salute e promozione del benessere dei Soci e delle loro comunità sono gli obiettivi che hanno guidato l'attività della Società di Mutuo Soccorso di Friulovest Banca sin dalla sua fondazione nel 2006.

Credima ha quindi tracciato un bilancio dei suoi primi due lustri ma con la consapevolezza che c'è ancora molta strada da fare sia in ambito di prevenzione sanitaria che di sostegno alle famiglie.



La Società di Mutuo Soccorso, nel rispetto dei principi e del metodo del mutuo soccorso, senza finalità speculative e di lucro, si propone di operare a favore dei Soci e dei loro familiari conviventi con specifica attenzione al settore sanitario, previdenziale, educativo.

Art. 4, Statuto Credima



**434**  
SOCI  
UNDER 35

**2.671**  
RIMBORSI  
EROGATI

**2.730**  
SOCI

**225**  
NUOVI SOCI  
NEL 2016

**205**  
STRUTTURE  
CONVENZIONATE

### Rimborsi 2016



Alcuni numeri  
dei nostri primi  
**DIECI**  
anni

Da **49**  
SOCI  
a **2.730**

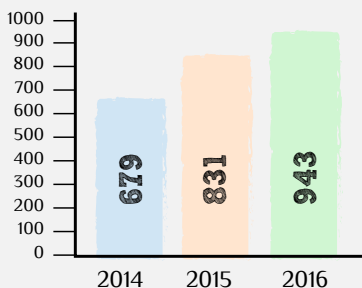
**1.711** Soci  
hanno  
utilizzato  
i servizi

**10** campagne  
di prevenzione

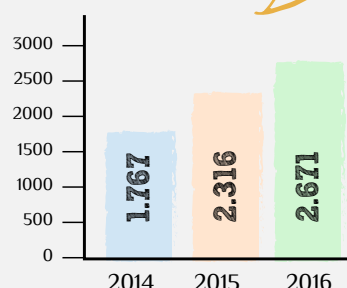
**261.475,15**  
euro erogati

**9.589**  
rimborsi

Utilizzatori servizi Soci  
che hanno richiesto almeno  
una volta un rimborso

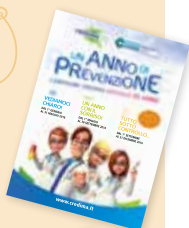


Richieste  
di rimborso



## Campagna di Prevenzione 2016

Hanno aderito  
**338** Soci

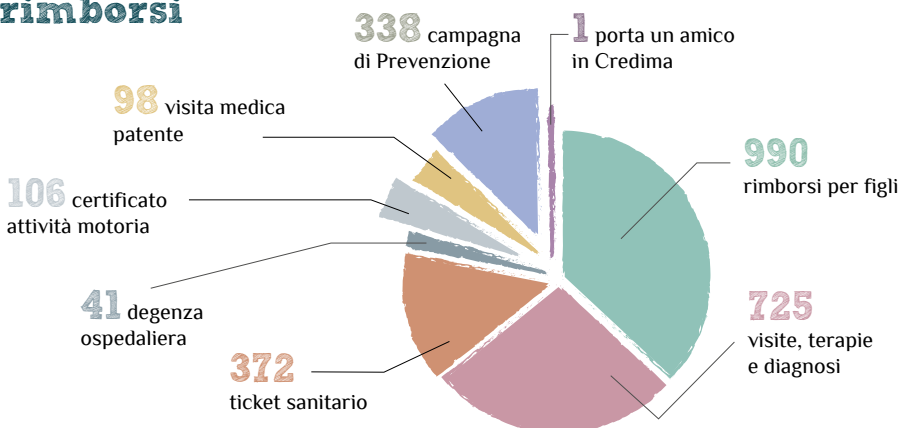


Visita  
oculistica  
CONTRIBUTO  
**30 euro**

Pulizia  
dei denti  
CONTRIBUTO  
**30 euro**

Check up  
completo  
CONTRIBUTO MEDIO  
**150 euro**

## Tipologie rimborsi







Anche nel 2016 Credima ha continuato il suo impegno nella diffusione della cultura della prevenzione con l'organizzazione di 30 incontri medico-scientifici promossi in 18 comuni del nostro territorio.

In particolare è stato ottenuto un ottimo riscontro di pubblico nelle tre serate previste per la Campagna di Prevenzione Speciale 10 anni con 350 persone partecipanti.



## Campagna di Prevenzione Speciale 10 anni



## Serate sulla salute

Grande partecipazione anche agli altri eventi Credima organizzati con lo scopo di divulgare un'informazione corretta e alla portata di tutti.



## Progetto primo soccorso pediatrico

Il terzo anno dell'iniziativa avviata nel 2014 da Credima, insieme al Centro Studi e Formazione Gymnasium di Pordenone, ha registrato un notevole gradimento da parte delle comunità in cui si sono tenuti i 14 corsi sul primo soccorso pediatrico. Sono state ben 450 le persone formate ad affrontare una situazione in cui un bambino o un adulto si trovano in pericolo di vita per arresto cardiaco o principio di soffocamento.





Le cooperative sfidano tutto,  
sfidano anche la matematica,  
perché in cooperativa uno più uno fa tre.  
Il socio della cooperativa non deve essere  
solo un fornitore, un lavoratore,  
un utente ben trattato,  
dev'essere sempre il protagonista,  
deve crescere, attraverso la cooperativa,  
crescere come persona,  
socialmente e professionalmente,  
nella responsabilità, nel concretizzare  
la speranza, nel fare insieme.  
Non dico che non si debba crescere  
nel reddito, ma ciò non basta:  
occorre che l'impresa gestita  
dalla cooperativa cresca davvero in modo  
cooperativo, cioè coinvolgendo tutti.

**Papa Francesco**

