



**Una Banca radicata
nel territorio**

Le nostre radici e la nostra vitalità nascono
dal territorio e al territorio ritornano.

**BILANCIO
SOCIALE 2015**

FRIULOVEST

BANCA A KM ZERO

La nostra Banca appartiene al territorio: è una banca mutualistica di comunità. Raccoglie il risparmio nel territorio e qui lo reinveste per lo sviluppo dell'economia reale.

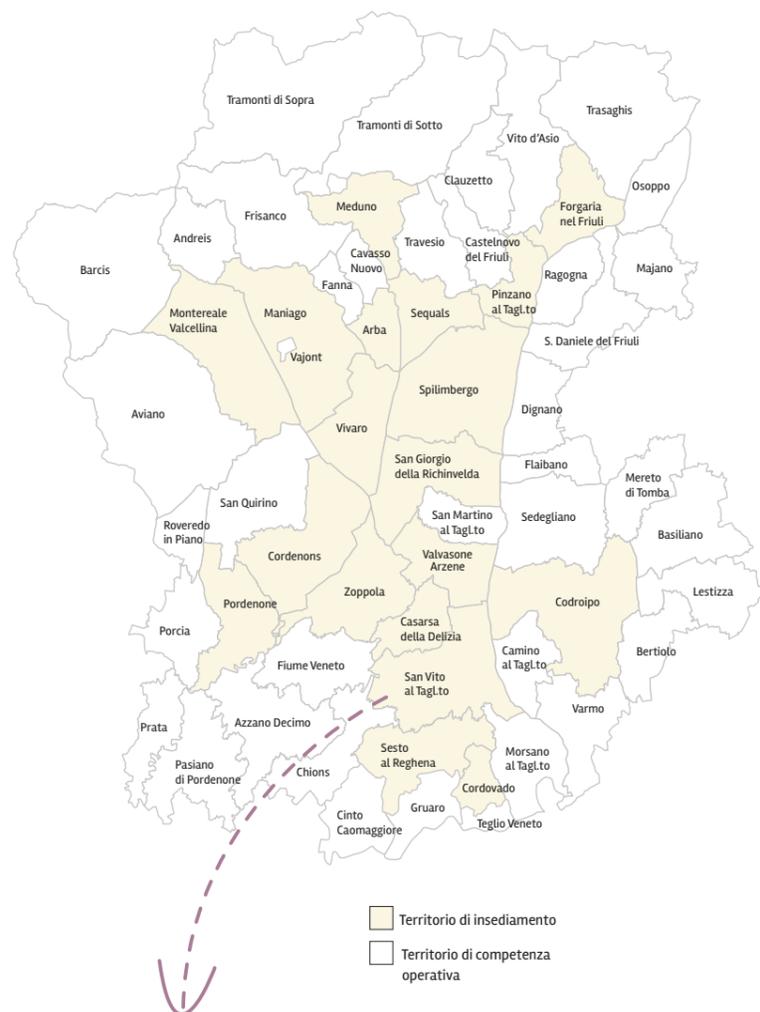
È sul territorio che lasciamo la nostra impronta economica, sociale e cooperativa. In che modo? Innanzi tutto investendo sul territorio più delle altre banche.

Primo perché, come dice il nostro Statuto, destiniamo almeno il 70% degli utili annui al nostro patrimonio indivisibile, non distribuendo quindi nessun guadagno sotto forma di dividendo ai soci.

Secondo, perché, con la restante parte, finanziamo i fondi mutualistici per la promozione e lo sviluppo del territorio e sosteniamo la crescita economica, sociale e culturale dei Comuni in cui operiamo, anche attraverso l'elargizione di contributi a titolo di beneficenza e liberalità.

La nostra presenza nei territori di competenza è quindi una presenza attiva, costituita da una rete di 21 filiali, che si estende su 59 comuni.

Nel mese di giugno 2015 è stato trasferito lo sportello di Ligugnana a San Vito al Tagliamento per consentire alla Banca di essere più vicina e pronta a rispondere alle esigenze del territorio.



Apertura nuova filiale
a San Vito al Tagliamento

LETTERA DEL PRESIDENTE

Con il Bilancio Sociale 2015 continuiamo il percorso intrapreso di rendicontazione ai nostri portatori di interesse in merito a come l'attività mutualistica della nostra Cooperativa Bancaria si sia espressa nel corso dell'anno.

La nostra lunga storia, alla soglia dei 125 anni, testimonia che la BCC è progettata per cambiare. Per adattarsi con flessibilità e senza snaturarsi ai cambiamenti, tanti e importanti, come quelli che stiamo vivendo in questa fase storica, con una Riforma del Testo Unico Bancario che apre una nuova fase del Credito Cooperativo.

La mutualità prevalente, il principio "una testa un voto", il localismo e lo stile imprenditoriale cooperativo sono caratteristiche preservate finora non senza sforzi. Dobbiamo continuare a lavorare per rafforzare lo spirito di appartenenza alla cooperazione di credito.

Il Bilancio Sociale è un "punto di arrivo" nel senso della rendicontazione, ma soprattutto un punto di partenza, per la pianificazione dello sviluppo. Le sfide, infatti, possono essere meglio colte misurando i risultati, o anche le criticità. In questo modo si innesca il meccanismo del confronto: con se stessi, nel tempo, per analizzare le tendenze evolutive ponendo le basi per il miglioramento.

Siamo convinti che il "valore" prodotto non stia soltanto nell'ultima riga del conto economico, ma anche nella sostenibilità e nella capacità di produrre valore sociale, civile, ambientale, oltre che economico.

Su questi ambiti si misura, e si sfida, la nostra differenza, che, per essere legittimata e difesa anche ai tempi dell'Unione Bancaria, va spiegata. E misurata.



Il Presidente
Lino Mian

FRIULOVEST IN PILLOLE



INDICE

02

VALORE PER I
SOCI

04

VALORE PER I
CLIENTI

05

VALORE PER I
COLLABORATORI

06

VALORE PER LA
COLLETTIVITÀ

12

CREDIMAINFORMA
CREDIMA

2

I NOSTRI SOCI IN SINTESI

231
NUOVI SOCI
NEL 2015

DI QUESTI
148
HANNO MENO
DI 35 ANNI

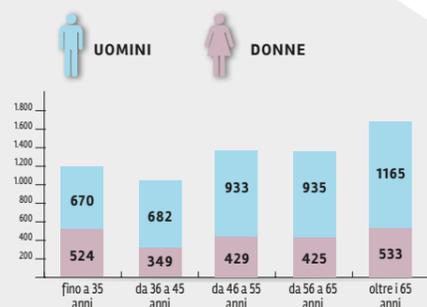
TOTALE SOCI
6.946

PERSONE FISICHE
6.645

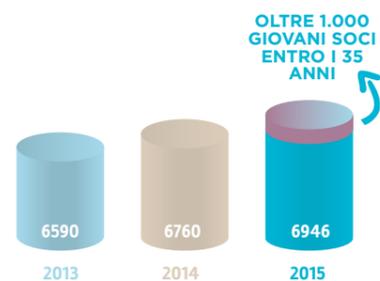
AZIENDE
301

Essere Socio di Friulovest Banca significa trovarsi naturalmente al centro. Al centro delle politiche aziendali, al centro di una cooperativa coesa e partecipativa, al centro di numerosi progetti di sviluppo, al centro del valore della condivisione. Condividere per noi è prima di tutto partecipare. È infatti la totale sinergia di forze fra Banca e Soci a permettere la promozione di iniziative realmente calibrate su effettive necessità. Condividere è sempre agire attivamente all'interno dell'Istituto di Credito Cooperativo nell'interesse di tutti coloro che lo compongono. Condividere è riporre la nostra fiducia sul rapporto Banca e Soci, e sul valore delle interazioni fra Socio e Socio.

SOCI PER FASCE D'ETÀ E PER SESSO



ANDAMENTO SOCI



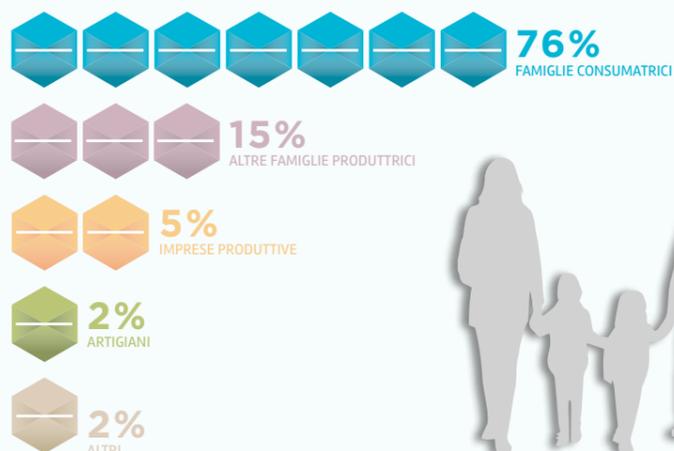
SOCI PERSONE GIURIDICHE

SUDDIVISIONE PER FORMA



SOCI PERSONE FISICHE

SUDDIVISIONE PER SETTORE



I VANTAGGI

PER I SOCI

Friulovest Banca si impegna a soddisfare le necessità economico-finanziarie dei Soci, non solo grazie a un miglioramento continuo della qualità e quantità dei prodotti e dei servizi offerti, ma anche attraverso la creazione di valore economico, sociale e culturale nelle comunità di riferimento, che si traduce in utilità e vantaggi per i Soci stessi.

CORSI DI FORMAZIONE PER SOCI



La Banca, ha realizzato, anche nel 2015, un percorso di supporto alle professionalità locali e alle istanze dei suoi soci grazie all'organizzazione di un corso di formazione per le aziende socie dal titolo "Dai Valore alla tua azienda" oltre che i consueti corsi di inglese base e avanzato. Con le quote di iscrizione abbiamo realizzato un altro progetto di solidarietà a favore dell'Area Giovani del CRO di Aviano.



ISTRUZIONE: CONTRIBUTI ALLO STUDIO

Si è tenuta al Teatro Arrigoni di San Vito al Tagliamento la cerimonia di premiazione con la consegna delle borse di studio che da 17 anni, Friulovest Banca assegna a Soci o figli di Soci che nel corso dell'anno hanno brillantemente superato importanti traguardi in ambito scolastico. Nel 2015 gli assegnatari sono stati 31 per un ammontare totale di 24.500 euro.

LAUREA SPECIALISTICA
13 premiati

Benedet Beatrice Angelica, Biasin Micaela, Bozzer Jacopo Ivano, Collesan Umberto, Ermacora Sofia, Favetta Debora, Franceschina Michela, Lena Alberto, Pascotto Patrizia, Piccoli Irene, Polita Mirka, Valentini Mariagrazia, Zanetti Lucia.

FRIULOVEST GIOVANI SOCI: GIOVANI IN AZIONE

Il 5 maggio 2015 è stato ufficialmente costituito il gruppo "FGS Friulovest Giovani Soci", l'associazione che raccoglie i soci che hanno tra i 18 e i 35 anni e che ha dato vita al progetto sulla scia di alcune realtà dell'universo delle BCC italiane, già dotate di associazione di giovani.



"Friulovest Giovani Soci: i primi iscritti"

L'obiettivo è quello di avvicinare i giovani al mondo della banca, dando un contributo significativo nel territorio di appartenenza della stessa, aprendo un canale di comunicazione vivo e dinamico tra i Giovani e la Banca, promuovendo attività finalizzate alla valorizzazione, in ogni sua forma della sfera economico-sociale, culturale e del tempo libero con spirito cooperativo. Il gruppo si è fin da subito rimbalzato le maniche organizzando interessanti iniziative.



"Impresa Eccezionale" - Ottobre, "Le Radici del Vino". San Giorgio della Richinvelda. Un format dinamico in cui 5 imprenditori provenienti da vari settori hanno risposto alle domande del giovane pubblico che ha tratto utili spunti per il proprio futuro.



"Wine Not" - Novembre. Fiume Veneto. Serata d'aggregazione in cantina con visita guidata e degustazione.

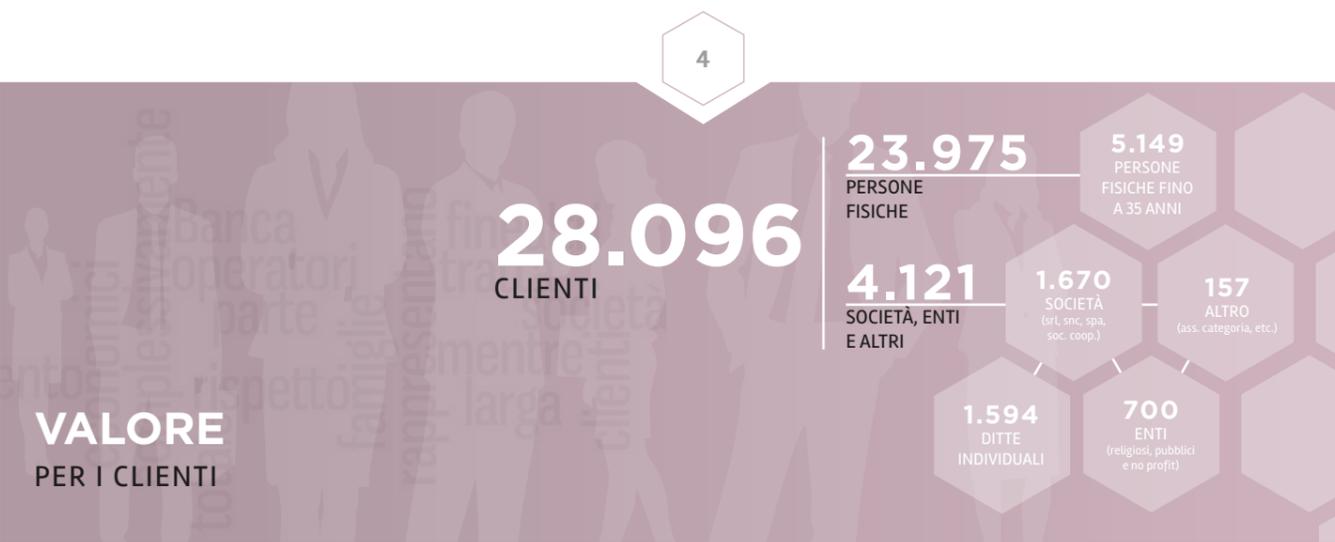


LAUREA TRIENNALE
10 premiati

Colle Greta, Del Bianco Giulia, Galetto Stefania, Pavan Elisa, Pradella Davide, Heidrich Roxane, Sialino Sara, Todesco Diego, Tolusso Francesca, Zolin Alessandro.

DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE
8 premiati

Bratti Stefania, Giovanni Alessio, Isola Anna, Lucca Michele, Marchi Enrico, Palamin Giulia, Ros Giulia, Venier Aurora.



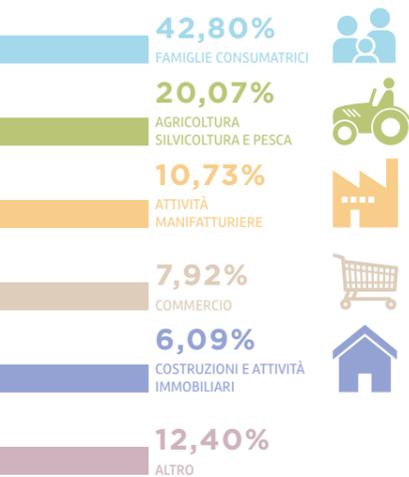
VALORE PER I CLIENTI

Conservare la fiducia dei propri clienti è per Friulovest Banca una priorità.

I clienti della Banca, a fine 2015, erano complessivamente 28.096 con un aumento del 7,0% rispetto al 2014. In larga parte si tratta di famiglie, il 85% del totale, mentre le società e gli altri operatori economici rappresentano il 15%.

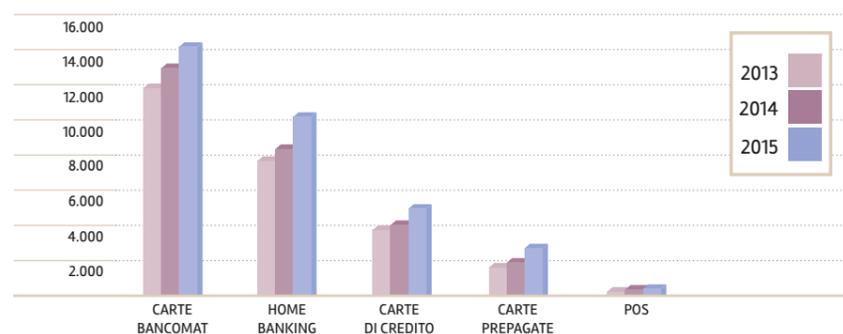
COMPOSIZIONE PERCENTUALE DEL CREDITO PER CATEGORIA

Tra i principi che hanno ispirato l'agire della Banca vi è stata la capacità di ascoltare i clienti e la volontà di conoscerne i bisogni per cercare di soddisfarli al meglio. Siamo stati al fianco di famiglie e imprese per cercare di dare una spinta propulsiva all'economia del territorio.



PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI ALLA CLIENTELA

I nostri Soci così come i clienti meritano sempre più le nostre attenzioni. Ed è anche per questo che pensiamo ad una banca che offra una serie di servizi in grado di soddisfare le proprie esigenze.



MORATORIA DEBITI DELLE IMPRESE E DELLE FAMIGLIE

Di fronte alla difficile congiuntura finanziaria in atto, Friulovest Banca ha continuato e continua tuttora a svolgere la propria attività nella consapevolezza di quanto le sue decisioni ed il suo operato siano rilevanti per la sua clientela. In questa prospettiva, come si è visto, ha in primo luogo garantito continuità nell'erogazione del credito a soggetti privati ed imprenditoriali del territorio. Anche nel 2015 la Banca ha proseguito nella concessione di moratorie a clienti in difficoltà.



VALORE PER I COLLABORATORI

I dipendenti e i collaboratori delle BCC sono considerati gli attori principali dello svolgimento delle attività e dal loro coinvolgimento e dalle loro capacità dipende la realizzazione degli obiettivi aziendali. I dipendenti sono l'anima operativa delle banche poiché il rapporto umano e la relazione sono basilari per le BCC che sono formate principalmente da persone.

La nostra banca dedica una specifica attenzione alla selezione e valorizzazione delle competenze, alla promozione della partecipazione e del coinvolgimento delle risorse umane, al rafforzamento dello spirito di squadra e di uno stile di lavoro improntato alla logica del servizio.



Per raggiungere gli obiettivi prefissati è determinante il coinvolgimento di tutto il personale, che nell'operare quotidiano può estendere a soci e clienti il modo differente di fare Banca. La nostra è una Banca di relazione, sempre più competitiva, orientata alla ricerca del valore aggiunto che può avere la prossimità, la mutualità e la solidarietà. Per condividere questo, sono stati organizzati come ogni anno, due appuntamenti che hanno visto Collaboratori e Dipendenti riunirsi nella Convention aziendale: la prima a marzo a Cordovado e la seconda a settembre a Glauficchio.



Il CRAL di Friulovest, nato nel 2014, ha proposto, anche per l'anno trascorso, delle attività ricreative e culturali per tutti i dipendenti associati; l'intento è semplicemente quello di favorire il nascere o il rafforzare di un clima familiare tra i dipendenti rendendo, in questo modo, sempre più piacevole il posto di lavoro e, nello stesso tempo, far conoscere la realtà del Credito Cooperativo sul territorio locale.





VALORE PER LA COLLETTIVITÀ

L'attuazione dei principi ispiratori della quotidiana attività di Friulovest Banca, contenuti nell'articolo 2 dello Statuto, si realizza anche mediante le assegnazioni di fondi e beni a favore delle iniziative attuate da enti pubblici, parrocchie, scuole, associazioni e organizzazioni di volontariato che caratterizzano e animano la vita sociale e culturale del nostro territorio di competenza.

La crescita responsabile e sostenibile delle comunità che hanno originato, oramai più di 125 anni fa, una banca fondata sulla mutualità, si legano in modo indissolubile alla centralità, attribuita per statuto, della coesione sociale: l'attività delle parrocchie e delle amministrazioni comunali, arricchite dal servizio volontaristico delle persone che animano le centinaia e centinaia di associazioni, a cosa serve se non a stimolare la necessità di congiungere gli sforzi verso una società che dall'unione delle forze trae le risorse per autoalimentarsi e affrontare le quotidiane difficoltà?

Friulovest Banca, con senso di responsabilità sociale, ha destinato nell'ultimo lustro poco meno di 2,2 milioni di euro a sostegno di 2.547 iniziative, riservando quote rilevanti del proprio utile per garantire la continuità dell'operato di un tessuto sociale segnato dal contesto economico di perdurante crisi.

Raccontare le tante iniziative e progetti a cui, a volte in modo determinante e altre forse più marginale abbiamo dato una mano nel corso del 2015, fa comprendere innanzitutto quanto ricco sia il nostro territorio di persone con la voglia di lavorare insieme per la crescita e il bene collettivo.

Così, una Banca di persone per

le persone, responsabilmente si è assunta l'impegno di investire risorse importanti a favore della formazione dei più piccoli, come delle categorie economiche di riferimento, ma anche di sostenere la salute attraverso uno strumento prezioso come una società di

mutuo soccorso o la pratica dello sport a ogni età senza distinzione di disciplina e genere. Abbiamo anche affiancato gli enti religiosi, per le loro quotidiane attività, dando pure attenzione alla conservazione del patrimonio artistico senza dimenticare la miriade di iniziative

culturali che sono il pane della nostra vita sociale. L'attenzione ai più deboli, alle persone meno fortunate, ha avuto altrettanta sensibilità attraverso gli aiuti garantiti alle onlus e cooperative che trovano in Friulovest Banca un naturale alleato.



SCUOLE

Mai, come nel caso del sostegno al mondo della scuola, si può affermare che abbiamo garantito il nostro intervento: d'altronde è il principale investimento per il futuro delle comunità che quotidianamente serviamo. Ed ecco forniture di attrezzature informatiche, quali le lavagne interattive multimediali o i personal computer, donati a più strutture scolastiche, le borse di studio su vari livelli e forme d'insegnamento, gli acquisti di libri per biblioteche fino agli aiuti per le scuole di musica delle tante filarmoniche, rappresentano un fiore all'occhiello irrinunciabile per l'attività sociale di Friulovest Banca.



Borse di studio per le classi seconde della Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo.



Con uno specifico accordo con alcune biblioteche sono stati acquistati nuovi volumi, soprattutto per i più piccoli, per arricchire l'offerta e i progetti di avvicinamento alla lettura.



In sinergia con il mondo della cooperazione tutte le aule delle scuole di San Giorgio della Richinvelda sono state attrezzate con le più moderne lavagne interattive multimediali.



Le scuole di musica delle filarmoniche sono il vivaio da cui provengono i futuri componenti delle bande più grandi. Nel corso del 2015, come nel caso della Filarmonica di Maniago, parecchie scuole di musica hanno visto finanziati specifici progetti dedicati ai più piccoli.



A volte accadono cose brutte ma per fortuna, per restituire il sorriso, si può intervenire con piccoli gesti che ridanno la voglia di fare del bene... così è accaduto che, dopo un furto alla scuola per l'infanzia di San Martino al Tagliamento, Friulovest Banca ha riacquisito quanto serviva per far proseguire le attività dei bambini e degli insegnanti.



Diversi istituti comprensivi del territorio hanno beneficiato dell'assegnazione di personal computer che hanno arricchito le aule informatiche.



Le scuole per l'infanzia e in particolare quelle paritarie hanno beneficiato di uno speciale aiuto da parte di Friulovest Banca.

PARROCCHIE E LAVORI DI RESTAURO

L'attenzione all'arte e alla conservazione del prezioso patrimonio artistico e architettonico si è tradotta in una collaborazione con alcune parrocchie che hanno potuto restaurare e mettere in sicurezza alcune perle presenti all'interno delle chiese come nel caso delle vetrate del duomo di Vivaro, di un'acquasantiera a San Giorgio della Richinvelda e dell'arredo seicentesco del duomo di Valvasone.



Il restauro dell'arredo seicentesco della sagrestia nel Duomo di Valvasone.



La Parrocchia di Vivaro ha realizzato un intervento di messa in sicurezza delle grandi vetrate presenti nel Duomo.



SPORT

L'attenzione per lo sport è a 360°. Infatti, partendo da impegni storici per il mondo del calcio, come nel caso del Torneo Internazionale dell'Amicizia, Friulovest Banca ha affiancato associazioni sportive dilettantistiche impegnate nelle più disparate discipline garantendo attività e progetti a favore di ogni età e genere.



I numerosi vivai di calcio, maschile e femminile, rappresentano un punto di aggregazione e di crescita per i nostri ragazzi.



La Tiliment Marathon Bike, un'occasione unica per tutti i praticanti italiani, di poter correre in una zona bellissima dal punto di vista paesaggistico, a fianco di grandi campioni della disciplina.



ASD Pedale Sanvitese ha organizzato un campionato d'Italia d'eccellenza con il contributo di Friulovest Banca.



Il mondo del basket a Codoirpo ma anche a Sesto al Reghena o a Cordenons, come pure a Spilimbergo o a Zoppola, sono alcune delle società che hanno beneficiato del sostegno di Friulovest Banca.



Una disciplina come le bocce è in genere vissuta al maschile... tra le squadre che abbiamo sostenuto nel corso del 2015 c'è pure un team al femminile.



Una disciplina che coinvolge sempre di più è quella del rugby che sta appassionando parecchi atleti tra i più giovani.

15° TORNEO DELL'AMICIZIA
TORNEO GIOVANILE INTERNAZIONALE DI CALCIO UNDER 16

28-29 AGOSTO 2015
SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA (PN)
CASA DELLA DELICIA PIZZERIA RISTORANTE VINOLOGIA ARZENE

Con il contributo di:

- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- Provincia di Pordenone
- Comune di S. Giorgio della Richinvelda
- Comune di Casera
- Comune di Valmontone
- Ente di P. S. Vito

Sponsor tecnico: **errea**

La S.V. è invitata alla **conferenza stampa di presentazione** del **15° Torneo Giovanile Internazionale dell'Amicizia** che si terrà **lunedì 24 agosto 2015, alle ore 18,30** presso la sede dell'USD Gravvis e del Torneo Giovanile Internazionale dell'Amicizia in via Colonia 10 a **S. Giorgio della Richinvelda (Pn)**

Oscar Fornasier
Presidente Associazione Torneo dell'Amicizia
+39 333 9602813

Il Torneo Internazionale dell'Amicizia di San Giorgio della Richinvelda è nato con il determinante sostegno di Friulovest Banca da allora sono trascorse 15 edizioni che hanno visto crescere i nostri ragazzi che nel frattempo si sono assunti la responsabilità di organizzare, per le nuove generazioni, un appuntamento che va al di là dello sport.



SALUTE E SANITÀ

Oltre al prezioso contributo integrativo al sistema sanitario nazionale, declinato con l'attività di Credima, la nostra società di mutuo soccorso, Friulovest Banca, in collaborazione con Gymnasium e su richiesta di amministrazioni comunali e realtà sportive, ha donato attrezzature mediche, come nel caso dei defibrillatori, per garantire una migliore salute e un aiuto alle persone che potrebbero trovarsi in difficoltà, dando attenzione alle malattie più gravi e a chi s'impegna per mitigarne le conseguenze.



Durante la manifestazione Le Radici del Vino, tenutasi a ottobre 2015, della quale Friulovest Banca si è confermata principale sponsor, si è tenuto un importante convegno dedicato alle bevande alcoliche e alle evidenze, esperienze, criticità e prospettive per programmare un futuro in salute.



Da alcuni anni Friulovest Banca sostiene il progetto Una partita da vincere. Si tratta di iniziative, in genere partite di calcio, con giocatori di fama nazionale, o cene benefiche, che hanno la finalità di raccogliere fondi per aiutare giovani pazienti oncologici e le loro famiglie.



Nel corso del 2015 sono stati donati sette defibrillatori automatici esterni (DAE) ad Amministrazioni comunali e Società sportive di Cordenovo, Frisanco, Maniago, San Martino al Tagliamento, San Vito al Tagliamento, Spilimbergo e Zoppola.



VOLONTARIATO E COOPERAZIONE SOCIALE

Aiutare le persone maggiormente in difficoltà è un'azione che fa il pari con gli scopi sociali di Friulovest Banca ed è naturale che significative risorse siano destinate a titolo di beneficenza a favore delle associazioni di volontariato o alle cooperative sociali.



Progetto "Una finestra sul Domani" pensato per agevolare un'autonomia possibile.



Creare un'autonomia possibile per le persone tetraplegiche è l'ambiziosa finalità del progetto sostenuto da Friulovest Banca e proposto dall'associazione di promozione sociale "Casa Nostra". A Codoirpo sono stati arredati due appartamenti con mobili "intelligenti" che consentono un utilizzo privo di difficoltà.



Con il progetto Il Portasogni si vuole legare l'operatività dei ragazzi che collaborano con la Cooperativa sociale Futura e il riciclo di scatole per vino con la finalità di raccogliere fondi per l'AIL e altre associazioni impegnate a favore della lotta a patologie infantili.



Piccolo Principe è partner storico di Friulovest Banca con il suo calendario da collezione che ogni anno doniamo ai nostri Soci e Clienti.



CULTURA

La cultura è sempre di più indicata come una delle potenziali attività non solo di arricchimento personale ma anche come opportunità di sviluppo di un territorio. Così accade che eventi culturali di richiamo internazionale ben si sposano con la filosofia di Friulovest Banca che è protesa anche ad aiutare le proposte più innovative e ancora in fase di crescita. Insomma un po' di tutto per accontentare tutti i palati.



Le manifestazioni organizzate dalle pro loco e associazioni ricreative, oltre a rappresentare un momento importante di aggregazione sociale, stanno assumendo il ruolo chiave di attrattiva turistica di un territorio caratterizzato dalle bellezze architettoniche e artistiche che non teme il confronto con molte altre parti d'Italia.



La cultura ha mille declinazioni che a volte nascono e si sposano con i luoghi in cui sono progettate e realizzate innovative forme d'incontro... il FESTinVAL organizzato a Frisanco ne è sicuramente un esempio.



Il teatro comunale Giuseppe Verdi di Pordenone ci annovera tra i suoi amici e con questa importante struttura, cuore pulsante della cultura provinciale, abbiamo lanciato un apprezzato concorso nell'ambito della rassegna "A Misura di Famiglia" che vede come protagonisti i più piccoli.



Pordenonelegge e la sua appendice alla scoperta del territorio sono tra i progetti che ci vedono coinvolti come partner e promotori.



Anche gli scrittori hanno un alleato in Friulovest Banca. Infatti, il premio Per le Antiche Vie, una competizione letteraria che di anno in anno porta gli autori a cimentarsi con brevi racconti ambientati nei territori della nostra Regione, e numerose pubblicazioni d'interesse locale sono realizzati con un significativo sostegno da parte di Friulovest Banca.



L'arte della fotografia ha un'eccellenza a Spilimbergo e Sequals: il Centro di Ricerca e Archiviazione della Fotografia - CRAF è da lungo tempo nostro partner per consentire la divulgazione e promozione di scatti d'autore che ci raccontano la storia e i suoi personaggi.



A volte i cambiamenti tecnologici, seppur rappresentando un salto verso il miglioramento, possono mettere in difficoltà dei servizi apprezzati. Il cinema digitale, imposto dai canali distributivi, con costose attrezzature avrebbe potuto bloccare o far chiudere la rete di preziosi e piccoli cinema presenti sul territorio: con una sinergica convenzione triennale Friulovest Banca ha finanziato l'acquisto dei nuovi proiettori a Casarsa della Delizia, Codroipo e San Vito al Tagliamento.



FORMAZIONE

Con riferimento ai principi sociali per Friulovest Banca un impegno imprescindibile è con la formazione degli operatori economici di riferimento. Così nel corso del 2015 sono stati organizzati convegni e momenti d'informazione dedicati alle aziende operanti in agricoltura, industria e commercio, toccando temi d'interesse e di vitale importanza per la gestione aziendale oltre che per i liberi professionisti.



In collaborazione con la Zona Industriale Ponte Rosso il convegno dedicato al recupero dei crediti problematici.



E per i giovani un interessantissimo incontro con l'inventore del cloud. Anche in questo caso determinante la collaborazione con le amministrazioni comunali, in particolare quelle di Spilimbergo e Vajont.



Con le associazioni di categoria si è collaborato per approfondire tematiche legate ai nuovi prodotti e all'andamento del mercato agricolo. Ad esempio sono stati molto partecipati gli incontri a San Vito al Tagliamento e a Codroipo.



Alcuni provvedimenti normativi in materia di edilizia hanno richiesto degli approfondimenti che sono stati resi grazie alla collaborazione del Collegio dei geometri e dei periti industriali.



Anche le amministrazioni comunali hanno stimolato il dibattito sull'evoluzione del mondo del lavoro, come nel caso di un riuscito convegno tenutosi a Maniago.



Oltre a sostenere l'unico incontro regionale a Valvasone Arzene con l'associazione Expottimisti, che ha permesso di conoscere a fondo i contenuti e gli obiettivi dell'EXPO, con il supporto dei Vivai Cooperativi Rauscedo è stato organizzato un convegno in Cascina Triulza a Milano, durante l'esposizione mondiale, per illustrare gli sviluppi della genomica applicata alle coltivazioni delle barbatelle.



12



2.505
TOTALE SOCI

264
NUOVI SOCI
NEL 2015

2.316
RIMBORSI EROGATI

CREDIRA
UN IMPEGNO CONCRETO
A BENEFICIO DELLA SALUTE DI TUTTI

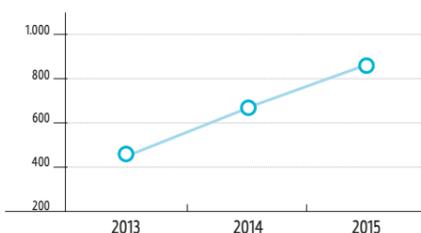
In una situazione che vede l'Italia come uno dei paesi che investe sempre di meno in prevenzione rispetto agli altri Paesi Ocse, Credima ha deciso di dare il proprio contributo per ridurre questo gap e rendere la prevenzione alla portata di tutti.

Questa è la mission della Società di Mutuo Soccorso di Friulovest Banca che, anche nel 2015, conferma un trend in crescita per quanto riguarda l'utilizzo dei servizi di rimborso e, in particolare, delle Campagne di Prevenzione.

Un'offerta a favore della salute sempre più apprezzata e che risulta essere un valido aiuto ai bisogni delle famiglie, come dimostrato dal numero dei soci che ha toccato quota 2.500. Un importante traguardo difficilmente prevedibile nel 2006, anno di nascita della Mutua con appena 49 soci fondatori, quando il Sistema Sanitario Nazionale viveva una situazione diversa rispetto a quella attuale e che, con il passare degli anni, ha visto Credima imporsi come soggetto sempre più presente nel nuovo welfare di comunità.

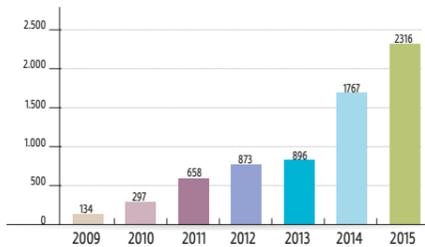
UTILIZZATORI DEI SERVIZI

Il numero degli usufruttori dei servizi, ovvero i soci che hanno richiesto almeno una volta un rimborso risulta in aumento del 22,4% rispetto al 2014.



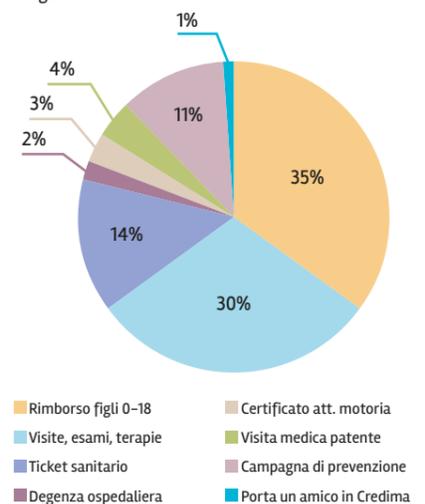
NUMERO RICHIESTE RIMBORSO

Le richieste di rimborso accettate sono state 2.316 con un aumento del 31,07% rispetto all'anno precedente.



RIMBORSI 2015 PER TIPOLOGIA

Il rimborso per i figli dei soci da 0 a 18 anni si conferma essere il servizio più utilizzato con ben 814 interventi erogati.

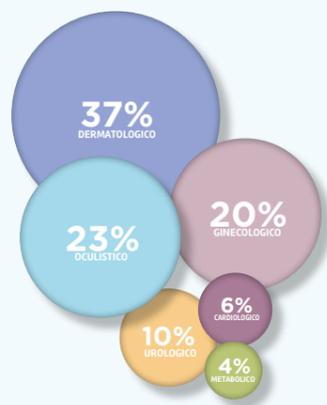


FOCUS

Sono state **due le Campagne di Prevenzione** organizzate a favore dei soci di Credima con un'offerta raddoppiata rispetto al 2014:

- La prima iniziativa, intitolata **"Iniziamo l'anno con il sorriso"** prevedeva un **contributo straordinario di 30 euro per una pulizia dei denti** effettuata in un centro convenzionato Credima e ben **138 soci** hanno usufruito di tale opportunità.
- La seconda proposta, invece, comprendeva la **possibilità di eseguire uno screening sanitario** di primaria importanza a scelta tra quelli di diverse specialità mediche. Grazie anche al **rimborso straordinario di 40 euro** previsti per la Campagna, sono stati **effettuati più di 100 screening mirati**, segno che l'iniziativa è stata colta e apprezzata da molti associati che hanno così **risparmiato in media il 50%** del costo applicato ordinariamente.

CAMPAGNA DI PREVENZIONE 2015: TIPOLOGIA DI SCREENING ESEGUITI



Credima Società di Mutuo Soccorso
via Richinvelda, 4 - San Giorgio della Richinvelda (Pn)
tel. 0427 968170 - cell. 334 6270420
info@credima.it - www.credima.it



FARE PREVENZIONE ASSIEME AL TERRITORIO

Il grande riscontro di pubblico ottenuto negli anni agli incontri per diffondere la cultura della prevenzione, ha spinto Credima a continuare in questa attività a favore delle persone. Il 2015 è stato un anno dove non sono mancati gli eventi, sempre aperti a tutti gratuitamente, su temi sanitari diversi, scelti in funzione delle esigenze delle varie comunità. Le numerose iniziative sono state promosse con la collaborazione delle amministrazioni comunali e delle associazioni di volontariato socio-sanitarie e non che operano nelle diverse realtà del territorio. Attraverso il loro coinvolgimento si è raggiunto l'obiettivo che la Società di Mutuo Soccorso si è posta fin dall'inizio: fare prevenzione attraverso un'azione coordinata e partecipata, realmente rispondente ai bisogni.



L'IMPORTANZA DEL COMPORTAMENTO ATTIVO PER SALVARE LA VITA

La promozione dei principi fondamentali della catena di soccorso è l'argomento del progetto sul "Primo soccorso pediatrico" portato avanti da Credima e dal Centro Studi e Formazione Gymnasium di Pordenone. Il corso ideato si è tenuto in alcune scuole materne del territorio, durante tutto il 2015, con oltre 300 persone coinvolte. I presenti hanno approfittato dell'opportunità per imparare il corretto atteggiamento da tenere nel caso in cui si trovino davanti a persona colpita da arresto cardiaco.



Il fare che fa la differenza

La crescita responsabile e sostenibile delle comunità che hanno originato, oramai più di 125 anni fa, una banca fondata sulla mutualità, si legano in modo indissolubile alla centralità, attribuita per statuto, della coesione sociale.

Siamo una banca di persone per le persone che, responsabilmente, si assume l'impegno di investire risorse importanti a favore della formazione dei più piccoli, come delle categorie economiche di riferimento, ma anche di sostenere la salute attraverso uno strumento prezioso, come una società di mutuo soccorso, o la pratica dello sport a ogni età senza distinzione di disciplina e genere. Abbiamo affiancato gli enti religiosi, per le loro quotidiane attività, dando pure attenzione alla conservazione del patrimonio artistico senza dimenticare la miriade di iniziative culturali che sono il pane della nostra vita sociale.

L'attenzione ai più deboli, alle persone meno fortunate, ha avuto altrettanta sensibilità attraverso gli aiuti garantiti alle onlus e cooperative che trovano in Friulovest Banca un naturale alleato.

