

**Una Banca radicata
nel territorio.**

Le nostre radici e la nostra vitalità nascono
dal territorio e al territorio ritornano.

BILANCIO SOCIALE 2014



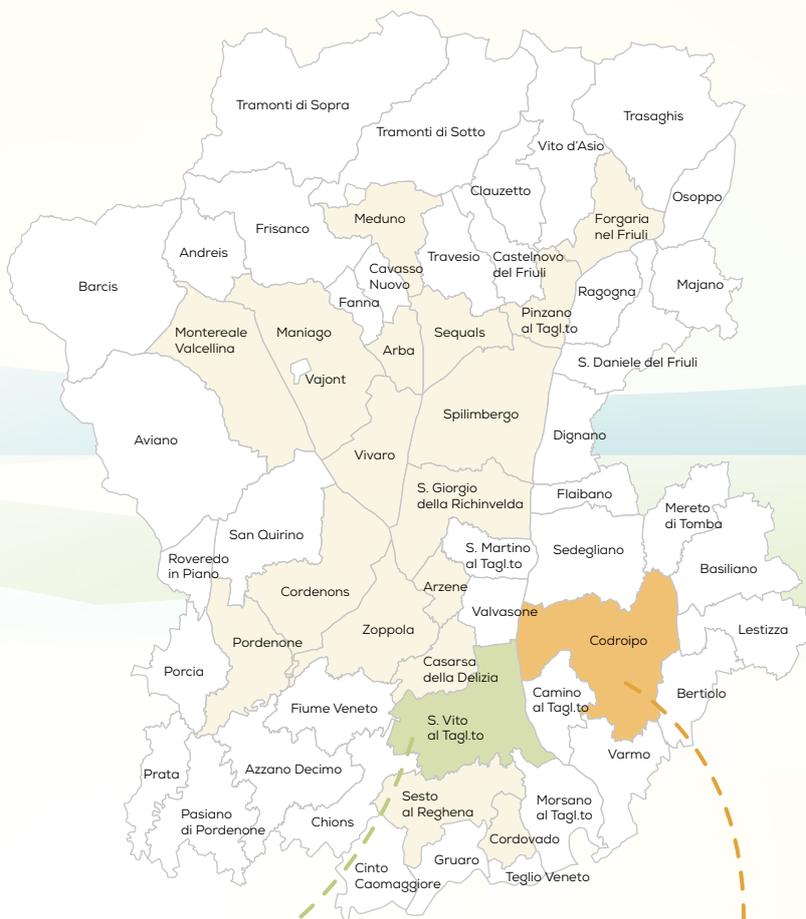
FRIULOVEST

BANCA NEL TERRITORIO

Friulovest Banca opera per lo sviluppo **SOSTENIBILE** e **RESPONSABILE** del territorio.

Con le sue 21 filiali è presente in numerosi insediamenti che coprono un vasto bacino d'utenza per soddisfare al meglio i bisogni di molte comunità appartenenti a un territorio ricco di peculiarità e risorse quali l'agricoltura, l'industria, l'artigianato e la cultura, straordinari motori dell'economia. Ha una competenza territoriale che abbraccia 60 comuni.

Con il trasferimento della filiale da San Leonardo a Montereale Valcellina nel 2011, seguita dall'apertura della filiale a Pordenone nel 2012 e il trasferimento della filiale da Goricizza a Codroipo, avvenuto l'anno scorso, è stato dato avvio a un nuovo processo di riposizionamento strategico teso a ottimizzare al meglio le risorse e a offrire alle comunità presidi funzionali allo sviluppo.



Territorio di insediamento
 Territorio di competenza operativa

Tra poco a S. Vito al Tagliamento



Nuova apertura a Codroipo



FRIULOVEST IN PILLOLE



Foto di copertina di Stefano De Toni



LETTERA DEL PRESIDENTE

Con l'edizione 2014 del Bilancio Sociale vogliamo dare ulteriore risalto alla coerenza della nostra Banca rispetto alla propria missione.

Un percorso non scontato soprattutto perché, con il perdurare della crisi e il suo penetrare l'economia reale, l'attività creditizia di base è messa seriamente alla prova: talvolta per la riduzione dei ricavi, altre per l'aumento delle partite deteriorate oppure per l'azione congiunta dei due fattori.

Il ruolo di chi opera sul territorio è in declino? Noi pensiamo di no, riteniamo di non essere marginali e non ci rassegniamo a chi vuole dare una lettura così negativa della realtà in cui viviamo. Il nostro territorio è ricco di energie già in azione e pronte a sprigionarsi, energie che si sprigionano da un sistema cooperativo e di aziende che risponde ai grandi cambiamenti economici e da uno familiare che innova.

Con questo resoconto testimoniamo quindi ai nostri Soci e a tutti i portatori di interessi, la volontà di Friulovest Banca di continuare a fare banca favorendo le comunità e il protagonismo della compagine sociale.

Crediamo fermamente nell'efficacia della partecipazione, che si concretizza attraverso il principio "una testa un voto", così come siamo dell'idea che il principio opposto "tanti euro tante teste" sia alla base di un modello economico nel quale non ci riconosciamo e del quale abbiamo visto i problemi generati negli ultimi anni.

Con il nostro impegno vogliamo continuare a dare fiducia nel futuro alle comunità da noi servite.

Il nostro scopo è continuare a rendere praticabile e sostenibile nel tempo un modo cooperativo e responsabile di fare *business* bancario per noi e le nostre comunità. Lo facciamo con le competenze, con la visione, con il lavoro necessario. Ora lo facciamo anche con uno strumento di rendicontazione sociale che evidenzia il nostro essere parte di un ampio mondo "differente per forza".

Il Presidente
Lino Mian

INDICE

02

VALORE PER I
SOCI

04

VALORE PER I
CLIENTI

05

VALORE PER I
COLLABORATORI

06

VALORE PER LA
COLLETTIVITÀ

10

CREDIMAINFORMA
CREDIMA

12

FRIULOVEST
LA STORIA

I NOSTRI SOCI

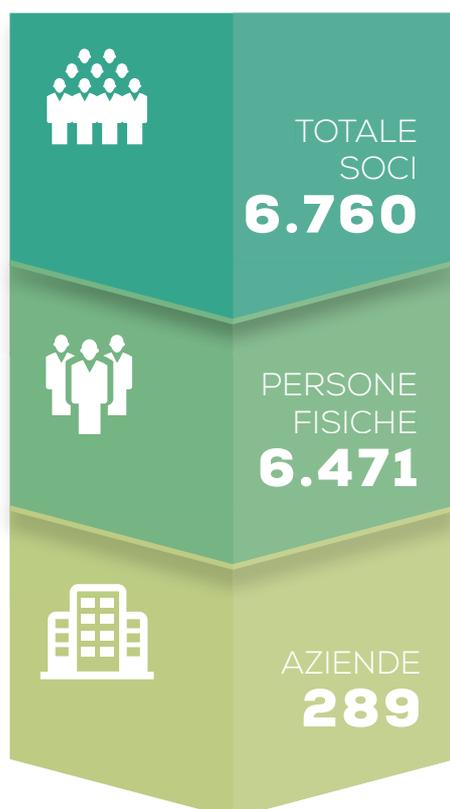
IN SINTESI

I Soci sono il primo patrimonio della nostra Banca e costituiscono anche i destinatari principali di tutte le attività e i servizi messi in campo ogni giorno.

Allo stesso tempo essi sono:

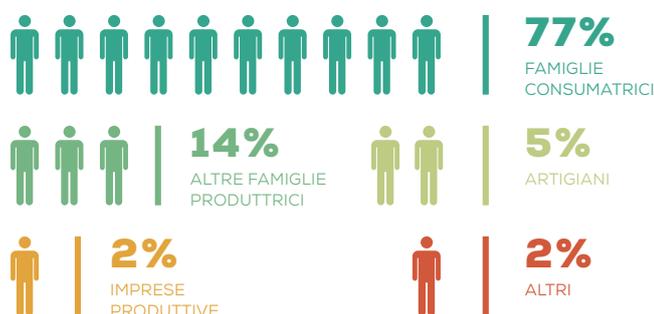
- » i proprietari dell'azienda e per questo ne stabiliscono l'indirizzo strategico nominando gli amministratori, responsabili delle scelte gestionali;
- » i primi Clienti, in quanto la Banca deve operare prevalentemente con i Soci con riferimento, soprattutto, all'erogazione del credito;
- » i principali testimoni e sostenitori dell'impresa. È grazie alla fiducia e alla partecipazione dei Soci che Friulovest Banca è diventata e potrà rimanere un importante punto di riferimento per la nostra Comunità.

Il Socio rappresenta la ragione per la quale Friulovest Banca esiste. Il nostro scopo, pur attraverso le regole che comunque devono essere rispettate, è quello di rispondere alle esigenze finanziarie del Socio.



SOCI PERSONE FISICHE

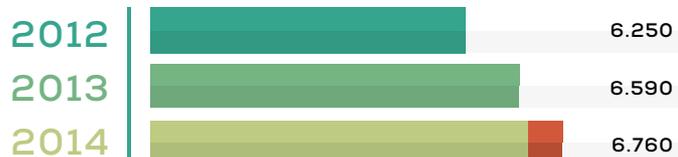
SUDDIVISIONE PER SETTORE



SOCI PER FASCE D'ETÀ E PER SESSO



ANDAMENTO SOCI



PIÙ DI 1.000 GIOVANI SOCI

I VANTAGGI

PER I SOCI

Ai Soci sono assicurati numerosi vantaggi che si concretizzano in agevolazioni di carattere bancario e agevolazioni di carattere extra-bancario.

CORSI DI FORMAZIONE PER SOCI



Grazie alla partecipazione dei nostri Soci ai corsi di informatica e inglese abbiamo contribuito a realizzare un grande progetto di solidarietà che ha visto il coinvolgimento di diverse cooperative del territorio e che si è concretizzato con la consegna di due Fiat Panda all'Hospice di San Vito al Tagliamento.



CONSULTA SOCI

Importante organo di collegamento tra i Soci, il Consiglio di Amministrazione e la Banca, la Consulta Soci è composta da rappresentanti delle diverse zone di operatività, con l'obiettivo di creare una coscienza cooperativa, attenta e pronta a recepire le esigenze dei Soci e della comunità locale. E' stata rinnovata nel 2014 e resterà in carica fino al 2017; nuove generazioni e cultura della cooperazione saranno i filoni che guideranno l'operato della Consulta.

ISTRUZIONE CONTRIBUTI ALLO STUDIO

Friulovest Banca, da 16 anni, premia i giovani di talento tra Soci, figli di Soci e dipendenti che hanno conseguito brillanti risultati in ambito scolastico. Nel 2014 sono stati ventotto i giovani a cui sono state consegnate le borse di studio per un ammontare di 22 mila euro.



LAUREA SPECIALISTICA:
11 premiati [€ 11.000]

Bertuzzi Margherita
Bertuzzi Maria Vittoria
Bier Ada
Bravin Davide
Colussi Dora
De Stefano Maria
Del Bianco Flavio
Fabbro Elisa
Lunardelli Ludovica
Vallar Marco
Volpatti Fabiola



LAUREA TRIENNALE:
10 premiati [€ 7.500]

Bertoli Michela
D'Agnolo Serena
De Biasio Emiliano
De Paoli Andrea
Del Toso Kether
Filipuzzi Lisa
Giordari Federica
Iacuzzi Marta
Maniago Arianna
Mitri Simone



DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE:
7 premiati [€ 3.500]

Basso Andrea
Driol Elisabetta
Filipuzzi Guido
Franceschet Nicole
Lenarduzzi Francesca
Martini Ilaria
Simioni Ilaria

COMUNICAZIONE DEDICATA

Friulovest Banca informa i propri Soci e clienti attraverso un sistema integrato di sistemi di comunicazione.



WORK IN PROGRESS



... diamo spazio ai giovani,
ascoltiamo le loro esigenze
e diamo credito ai loro progetti

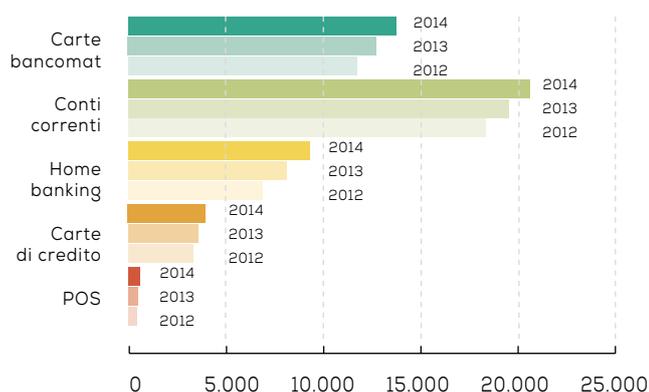
Vogliamo che i giovani (clienti e Soci) siano sempre più protagonisti per tramandare e affidare il futuro di una banca mutualistica al territorio che l'ha voluta. Per questo la Banca, in seguito alla partecipazione di un gruppo di delegati al IV Forum Nazionale dei Giovani Soci a Trento, sta lavorando su un grande progetto che possa offrire l'opportunità ai nostri giovani di diventare attori del proprio territorio partecipando a eventi e attività che siano occasioni di crescita sia culturale che di aggregazione.

VALORE PER I CLIENTI

I nostri clienti rappresentano l'universo relazionale in grado di consentire a Friulovest Banca di superare momenti di sfiducia del mercato come questi, impostando la propria attività sul principio della motivazione ad appartenere a una Banca di Credito Cooperativo.

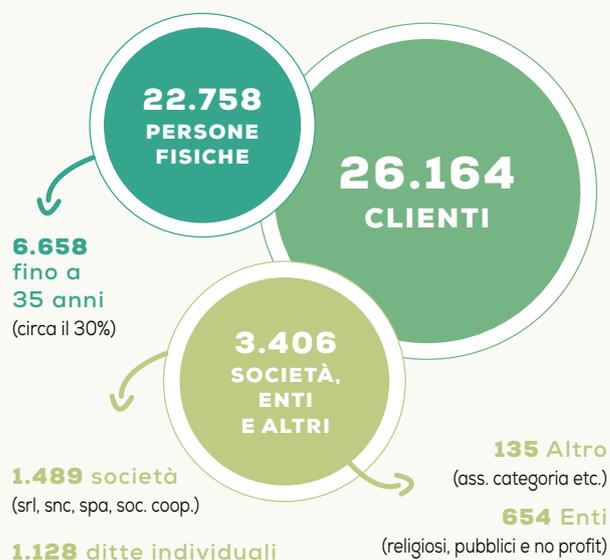
Cerchiamo di ascoltare il cliente, entrando nell'ottica della personalizzazione del rapporto in quanto ogni cliente è portatore di esigenze specifiche e deve trovare soddisfazione nei servizi e nei prodotti che siamo in grado di offrire.

PRINCIPALI SERVIZI OFFERTI ALLA CLIENTELA



FOCUS

CHI SONO I NOSTRI CLIENTI



MORATORIA DEBITI DELLE IMPRESE E DELLE FAMIGLIE

Friulovest Banca rimane sempre a fianco di Istituzioni, Associazioni di impresa e Associazioni dei consumatori, mettendo in campo iniziative per fronteggiare la crisi attraverso moratorie alle rate, finanziamenti agevolati e *plafond* per investimenti e sviluppo.



(dati in migliaia di euro)

F famiglie I imprese

ALCUNE NOVITÀ DEL 2014...

PATENTANDO È un nuovo prodotto rivolto ai giovani clienti che si accingono a conseguire la patente di guida e che si trovano a dover fronteggiare le prime spese per il sostenimento degli esami, per l'acquisto della prima auto e per la relativa RC auto.

MISSION POSSIBLE È un servizio lanciato in risposta a una novità legislativa, con una completa revisione della proposta alla clientela, che offre nuove tipologie di terminali "smart" e "contactless", con cui è possibile effettuare pagamenti di importo minimo con il semplice avvicinamento della carta al dispositivo.

INIZIATIVA APE Friulovest Banca è da sempre sensibile alle tematiche ambientali e al risparmio energetico. Per questo abbiamo offerto ai nostri clienti la possibilità, con la collaborazione di un'azienda locale, di effettuare un *check-up* gratuito alle abitazioni per il rilascio successivo dell'Attestato di Prestazione Energetica (APE). Con questo progetto abbiamo partecipato al *Green Globe Banking Award*, premio nazionale per le eccellenze "green" nel settore bancario, e ci siamo aggiudicati il 3° posto nella categoria "Impatti indiretti".

L'IMPEGNO DI FRIULOVEST BANCA A FAVORE DI FAMIGLIE E IMPRESE

Diverse sono le azioni che Friulovest Banca intraprende per venire incontro alle esigenze più avvertite di famiglie e piccole e medie imprese colpite dalla crisi economica.

L'importante accordo tra la regione FVG e le BCC per anticipare i fondi della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria e Straordinaria ha visto per il 2014 questi numeri.

68 | PRATICHE CONCESSE

OLTRE 400 | TOTALE EROGATO
mila euro

VALORE PER I COLLABORATORI

Non siamo soltanto valori e prodotti, ma anche e soprattutto persone!

Dalla professionalità e dall'operare delle nostre risorse dipende il raggiungimento degli obiettivi economici e sociali dell'Azienda. I collaboratori sono l'immagine della Banca nel rapporto con Soci e Clienti. Correttezza, preparazione, spirito cooperativistico, lealtà e onestà sono i valori fondanti che li animano e da cui nasce ogni rapporto umano che alimenta una "banca delle persone".

Al 31 dicembre il totale dei collaboratori era pari a 131 unità di cui 130 assunti a tempo indeterminato.

Obiettivo di Friulovest Banca è la soddisfazione delle persone che in essa operano. Lo spirito di appartenenza e la soddisfazione dei nostri collaboratori sono finalità importanti che producono valore in tutti gli interlocutori della banca.



Nel corso del 2014 sono stati organizzati diversi incontri per il personale al fine di mettere in comune valori e conoscenze e di confrontarsi sulle strategie in corso.



Il 28 novembre 2014 è nato ufficialmente il CRAL Friulovest Banca (Circolo Ricreativo Aziendale Lavoratori), creato su iniziativa dello stesso Istituto al fine di favorire momenti di "incontro" oltre il normale orario di lavoro. L'obiettivo è far nascere e rafforzare il clima familiare tra i dipendenti rendendo quindi sempre più piacevole il posto di lavoro e, al tempo stesso, far conoscere la realtà del Credito Cooperativo sul territorio.



Due gli incontri principali che hanno visto i collaboratori riunirsi nella *convention*: a marzo, nella storica *location* di Villa Manin, e a settembre a Fiume Veneto.

COLLABORATORI CON I NUMERI



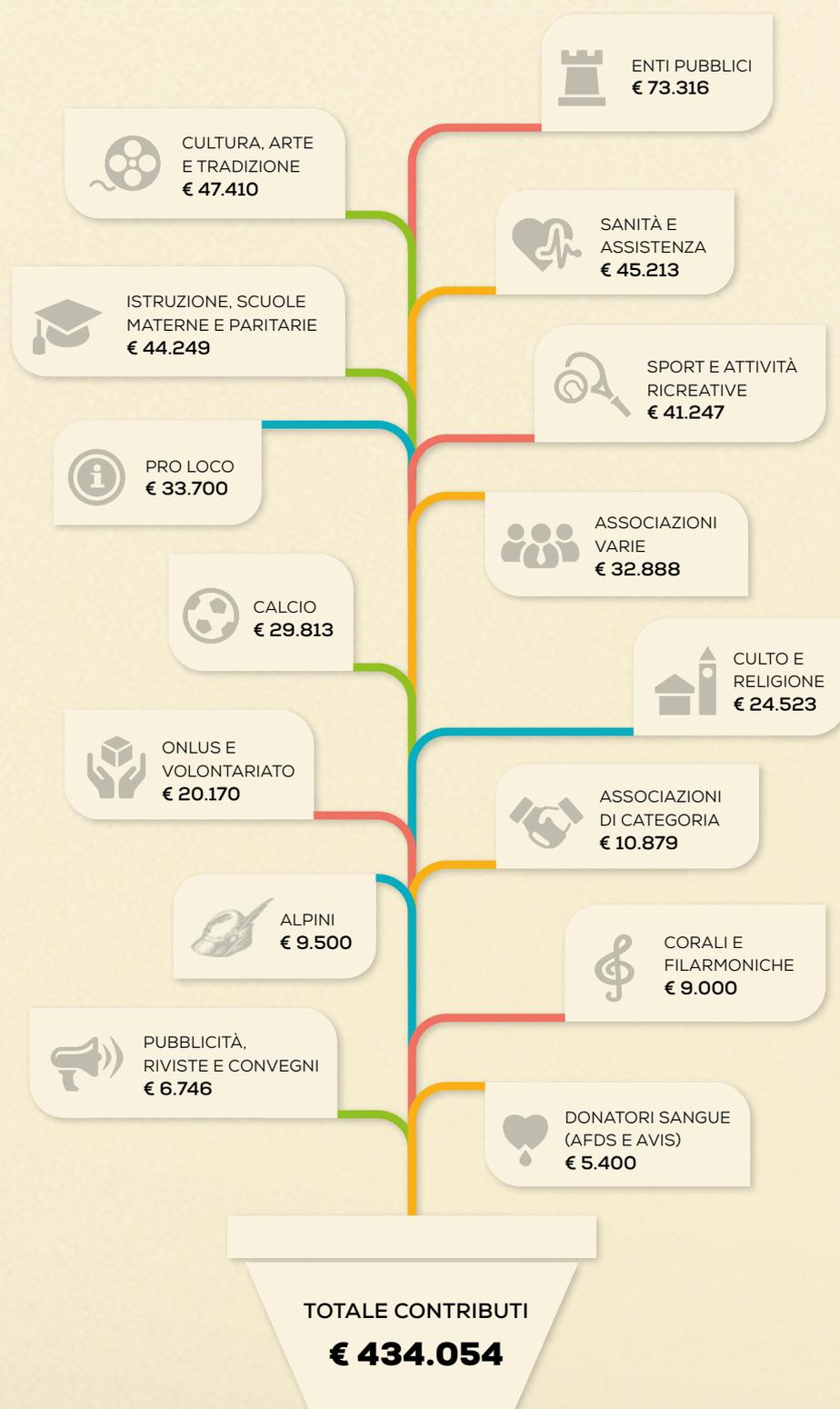
72
MASCHI

59
FEMMINE



VALORE PER LA COLLETTIVITÀ

Una delle principali declinazioni della responsabilità sociale di Friulovest Banca è il sostegno concreto, economico, alle tante realtà espressione del territorio di competenza. A maggior ragione in un momento storico in cui buona parte del tessuto economico e imprenditoriale si vede costretto a rifiutare le tante richieste di aiuto provenienti da enti e associazioni in grave difficoltà. E' una scelta consapevole, portata avanti destinando una parte rilevante delle risorse a disposizione e, in termini relativi, crescente: se fino a dieci anni fa la quota dell'utile assegnato a sponsorizzazioni e contributi era pari al 7 per cento, nel 2014 si è arrivati quasi al 20 per cento. Nel corso degli ultimi 5 anni sono più di due milioni di euro i fondi rilasciati a enti pubblici, associazioni sportive e culturali, parrocchie, scuole pubbliche e private. In particolare, nel 2014 sono stati 522 i beneficiari per un totale di oltre 434.000 euro.





La partita continua

L'evento benefico "La partita da vincere" si è tenuto anche nel 2014, raccogliendo fondi a favore dell'Associazione "La Nostra Famiglia" di San Vito al Tagliamento. L'impegno dei promotori non si è esaurito e continuerà ancora grazie alla nascita dell'associazione "La partita da vincere".



Sinergia per il sostegno dell'economia locale

Il sostegno all'economia locale passa anche attraverso progetti originali quali la promozione e valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali: con la City Card è possibile godere a Maniago dei vantaggi del circuito "Centro Anch'io".



Le radici del vino

Banca con radici ben salde nel territorio: con questa idea Friulovest Banca è da sempre partner della manifestazione "Le radici del vino" che quest'anno ha anche goduto di una partecipazione internazionale grazie al convegno dedicato alla viticoltura.

A fianco dei "piccoli" campioni

Friulovest Banca sostiene con particolare impegno le associazioni attente allo sviluppo dei settori giovanili: una garanzia per il futuro della comunità in cui la nostra Banca opera.



Le cooperative per l'Hospice

Continua il gioco di squadra delle cooperative (e di un'associazione) del comune di San Giorgio della Richinvelda per il sostegno a favore dell'associazione "Amici dell'Hospice Il Gabbiano": nel 2014 sono stati raccolti i fondi per l'acquisto di due automobili.





La vostra salute ci sta a cuore

Le iniziative in ambito sanitario sostenute da Friulovest Banca sono numerose, tra tutte l'aiuto all'acquisto di defibrillatori ha avuto particolare rilievo nel corso del 2014.



A misura di famiglia

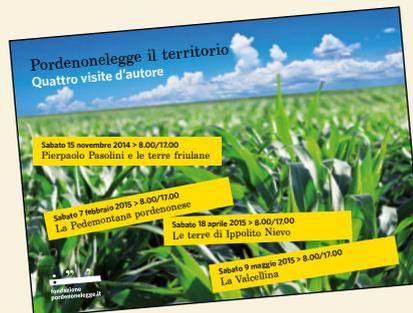
Il sostegno di Friulovest Banca a favore della rassegna per famiglie del Teatro Comunale Giuseppe Verdi di Pordenone è proseguita anche nel 2014 ed è stata arricchita dal primo concorso dedicato ai bambini "Disegna il tuo teatro".

Pordenonelegge.it fa il bis

La festa del libro con gli autori è un appuntamento immancabile per una Banca attenta alla cultura. E' toccato ad Alan Friedman quest'anno apprezzare il modello cooperativistico e il rilancio delle economie locali.



... e Pordenonelegge il territorio.



Forte del suggerimento di Friedman di valorizzare il turismo culturale, Friulovest Banca è stata promotrice di "Pordenonelegge il territorio": una serie di insolite visite per approfondire la conoscenza del nostro territorio attraverso la voce, le esperienze e la visione di alcuni autori conterranei.



Una Banca Green

Nel corso del 2014 Friulovest Banca ha promosso numerose iniziative a sostegno delle energie rinnovabili: convegni per le famiglie, iniziative per il rilascio gratuito dell'Attestato di Prestazione Energetica, convegni per le imprese. Tale impegno è stato quindi premiato dal comitato scientifico del Green Globe Banking Award: terzo posto a livello nazionale nella categoria Impatti indiretti



Il portasogni

Gli ideatori lo definiscono uno scrigno dei desideri. Questo bella iniziativa è però soprattutto un progetto che parla di cooperazione e solidarietà, d'ambiente, di ricerca scientifica e assistenza medica domiciliare. Friulvest Banca ha sostenuto e continua a sostenere "Il Portasogni" perché con l'acquisto di queste cassette si aiutano le Cooperative Sociali e la ricerca scientifica attraverso l'Associazione Italiana contro le Leucemie.



Opportunità per le imprese

A Maniago nella sala convegni del NIP si è parlato di contributi agevolati e di accesso al credito per le piccole e medie imprese della provincia di Pordenone. Partner dell'evento Confidimprese FVG e Confortigianato imprese Pordenone.

Pensiamo alla salute

Si è tenuto nel corso del 2014 un ciclo di interessanti incontri per capire dove stia andando il sistema sanitario nazionale e come Friulvest Banca possa aiutare a risolvere in anticipo anche problemi legati alla nostra salute.



Diritto alla bigenitorialità

Ancora a fianco del Consultorio Noncello e del Tribunale di Pordenone: questa volta per il convegno dedicato al Diritto dei minori alla bigenitorialità per non perdere di vista la centralità dei figli in situazioni di crisi familiare.



GLI SCRITTORI DI FRIULOVEST BANCA

Alcune delle pubblicazioni che abbiamo sostenuto:

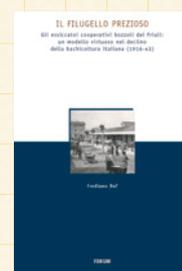
LA GRANDE GUERRA NELLO SPILIMBERGHESE. Un paese, una storia di Giuliano Cescutti



I RACCONTI FINALISTI 2014. Premio letterario per racconti brevi a tema libero "Per le antiche vie"



IL FILUGELLO PREZIOSO. Gli essiccatoi bozzoli dei Friuli: un modello virtuoso nella bachicoltura italiana (1916 - 43) di Frediano Bof



IL FANCIULLO NON E' UN VASO DA RIEMPIRE MA UNA PIANTA DA FAR CRESCERE. Note di vita quotidiana della scuola elementare di Bagnarola. di Pier Giorgio Sclipa



credimainforma

UN ANNO DI ATTIVITÀ
E SERVIZI PER TE
E LA TUA FAMIGLIA

Una risposta sorprendente a un sostegno
che si dimostra sempre più efficace.

Il 2014 è stato caratterizzato da numerose novità per Credima, la Società di Mutuo Soccorso di Friulovest Banca, soprattutto in seguito ai cambiamenti avvenuti con la nuova normativa sulle Società di Mutuo Soccorso.

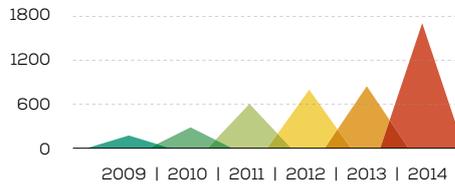
Il Consiglio di Amministrazione è stato impegnato nell'individuare i bisogni di salute in un nuovo contesto di *welfare*, al fine di dare una risposta efficace alle esigenze emerse dalla base sociale di Credima. Un lavoro scrupoloso che ha portato ad arricchire l'offerta a favore degli associati con due nuovi rimborsi: quello del *ticket* sanitario e quello della visita medica per il rinnovo della patente di guida. Novità che hanno ottenuto un riscontro positivo come testimoniano i dati finali sui servizi, segno del ruolo sempre più importante che Credima sta assumendo in veste di figura complementare al Sistema Sanitario Nazionale e di efficace strumento nel ridurre i costi legati alla salute di tutta la famiglia.

NUOVI RIMBORSI

Le opportunità di risparmio offerte sono aumentate con l'introduzione di servizi di rimborso disponibili per i soci dedicati alla salute e alla prevenzione:

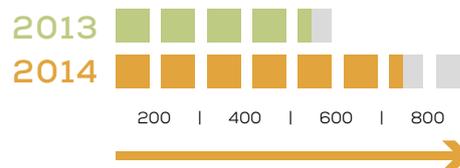
- >> il rimborso del **ticket sanitario** per prestazioni sostenute in ospedale o in strutture accreditate con il SSN con un massimale annuo indennizzabile pari a 40 euro
- >> un sostegno sul costo della **visita medica necessaria per il rilascio o il rinnovo della patente** di guida fino a 40 euro all'anno

NUMERO RICHIESTE DI RIMBORSO



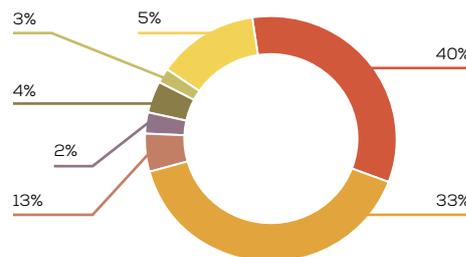
Uno degli indicatori maggiormente rilevanti del 2014 è quello relativo alle richieste di rimborso per l'utilizzo dei nostri servizi: sono stati ben **1.767 gli interventi erogati**, il doppio rispetto all'anno precedente.

UTILIZZATORI DEI SERVIZI



Un altro dato significativo è il numero degli utilizzatori che hanno richiesto almeno una volta un rimborso. Esso risulta in **aumento del 46%** rispetto all'anno scorso ed evidenzia un interesse sempre maggiore verso i servizi di sostegno.

RIMBORSI 2014 PER TIPOLOGIA



Con l'aggiornamento dell'offerta garantita da Credima, il rimborso per i figli da 0 a 18 anni è stato il servizio più utilizzato con oltre **700 interventi erogati**.

CAMPAGNA DI PREVENZIONE 2014: TIPOLOGIA CHECK-UP ESEGUITI



La Campagna di Prevenzione 2014 ha offerto la possibilità agli associati di usufruire di un *check-up* a un prezzo competitivo. L'iniziativa ha ottenuto un riscontro significativo con **quasi 100 check-up eseguiti**, in particolare il pacchetto cardiologico è stato il più scelto.

LA PREVENZIONE SEMPRE AL PRIMO POSTO

Per Credima il 2014 è stato un anno ricco e pieno di iniziative: il percorso di diffusione della cultura della prevenzione è proseguito con l'organizzazione di serate e convegni sul tema salute, portato avanti sempre in un'ottica di rete con i vari attori del nostro territorio quali le amministrazioni comunali, le associazioni di volontariato e i professionisti del settore sanitario.



Processo all'obesità: alla ricerca del colpevole

San Giorgio della Richinvelda

In collaborazione con comune di San Giorgio della Richinvelda e A.N.D.I. e non solo ONLUS



Processo all'obesità: alla ricerca del colpevole

Casarsa della Delizia

In collaborazione con comune di Casarsa della Delizia e A.N.D.I. e non solo ONLUS



Stili di vita e prevenzione - Codroipo

In collaborazione con comune di Codroipo, Ryugin Ju Jitsu, A.N.D.O.S. ONLUS, A.N.D.I. e non solo ONLUS e A.F.D. della prov. di PN ONLUS



Prevenzione delle malattie cardiovascolari - Lestans

In collaborazione con comune di Sequals, SOMSI Lestans, A.F.D.S Sezioni Lestans, Sequals-Solimbergo e Travesio, A.N.D.I. e non solo ONLUS e A.F.D. della prov. di PN ONLUS



Alimentazione e salute - San Vito al Tagliamento

In collaborazione con comune di San Vito al Tagliamento, Pro San Vito, SOMSI San Vito al Tagliamento, A.N.D.I. e non solo ONLUS e A.F.D. della prov. di PN ONLUS



Mammella: conoscerla per salvaguardare la sua salute

Spilimbergo

In collaborazione con comune di Spilimbergo, Pro Ospedale di Spilimbergo ONLUS, Associazione il Caseificio, A.N.D.O.S ONLUS, A.N.D.I. e non solo ONLUS e A.F.D. della prov. di PN ONLUS



Il primo soccorso e l'utilizzo del defibrillatore

Montereale Valcellina

In collaborazione con comune di Montereale Valcellina e Circolo del Volontariato e dell'Anziano "Vincenzo Borghese"



Il gioco d'azzardo patologico - Montereale Valcellina

In collaborazione con A.S.S n. 6 Friuli Occidentale, comune di Montereale Valcellina e Circolo del Volontariato e dell'Anziano "Vincenzo Borghese"



Alimentazione e stili di vita - Vivaro

In collaborazione con comune di Vivaro, Pro Loco e numerose associazioni della zona



Prevenzione e nuove tecnologie in gastroenterologia oncologica: l'importanza degli screening nella prevenzione - Valvasone Arzene

In collaborazione con comune di Valvasone, Farmacia All'Annunziata, A.N.D.I. e non solo ONLUS e A.F.D.S Sezione Valvasone



In forma con Credima: VIII Giornata della Salute

Spilimbergo

L'annuale giornata della salute dedicata a prevenzione e benessere ha consentito ai Soci Credima di poter eseguire una serie di test e controlli gratuiti, realizzati grazie alla collaborazione di associazioni, strutture e professionisti del territorio

PROGETTO SUL PRIMO SOCCORSO PEDIATRICO

Dai dati disponibili si osserva che ogni giorno in Europa 1.000 persone muoiono di arresto cardiaco, di cui addirittura 60 mila all'anno solo in Italia. Tra questi il 70% avviene in luoghi pubblici in totale assenza di azione da parte di personale non specializzato.



Proprio per favorire un comportamento responsabile in queste situazioni, in particolare quando

sono coinvolti i bambini, Credima, assieme al Centro Studi e Formazione Gymnasium di Pordenone, ha ideato un corso teorico-pratico della durata di 3 ore, tenuto da istruttori IRC COM (Italian Resuscitation Council Comunità), e aperto a genitori, nonni, insegnanti e operatori dell'infanzia. I primi incontri si sono svolti in alcune scuole materne e proseguiranno anche per tutto il 2015.



1891

Nasce la Cassa Rurale di
Prestiti di S. Giorgio della
Richinvelda

1891

**CRA**

1937

1937

Le Casse Rurali
aggiungono
la qualificazione
"artigiana" nella
denominazione

**BCC
SANGIORGIO**

1993

**BCC
MEDUNO****1993**

Nuova Denominazione:
BCC Meduno

1995

Fusione e nascita della BCC
di San Giorgio e Meduno

1995

**10^a
FILIALE**

1998

1998

Apertura 10^a filiale
(Zoppola)

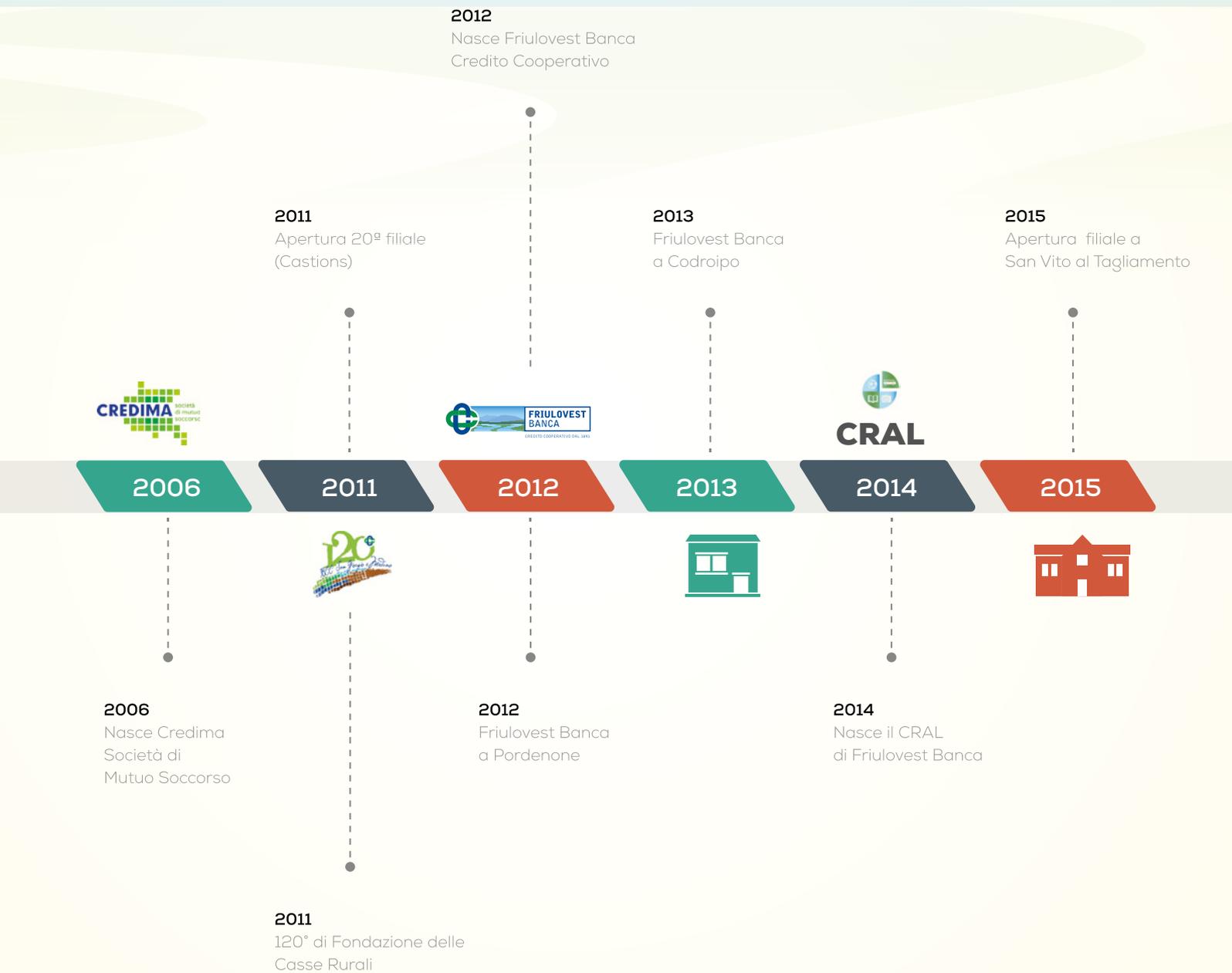
2005

Apertura 15^a filiale
(Cordovado)

2005

**1891**

Nasce la Cassa Rurale di
Prestiti del Comune di Medun



... ecco che mi apparve
un gregge giallo e immenso,
con cani ed asini,
e un pastore intabarrato
disteso sull'erba.
Non un suono, un mormorio,
un sospiro si levava
da quell'orda affamata.
Il pastore mi guardò:
fu lo sguardo che Cristo
scambia con Lazzaro
nell'affresco di Giotto.
Uno sguardo di silenzi.

Pier Paolo Pasolini

