

valore per i
clienti

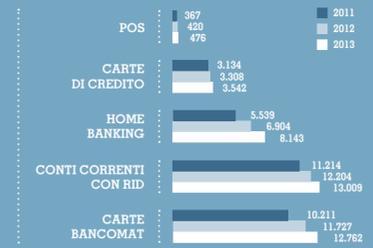
455 mln di euro
IMPIEGHI

677 mln di euro
RACCOLTA
TOTALE

1,1 mlrd di euro
MASSE COMPL.
AMMINISTRATE

7.518 DOMANDE DI
AFFIDAMENTO

PRINCIPALI
SERVIZI
offerti alla
clientela



INIZIATIVE E PRODOTTI
MESSI IN CAMPO
PER I NOSTRI CLIENTI NEL 2013

CONTO VERDE: un conto semplice e conveniente dedicato agli operatori del settore agricolo che include i principali servizi bancari in un unico canone conveniente... e in aggiunta sono stati creati prodotti dedicati e servizi finanziari specifici per sostenere le necessità a breve termine, per la gestione corrente dell'azienda; a medio termine, per dotarla di attrezzature e scorte adeguate; e a lungo termine, per gli investimenti strutturali in unità immobiliari o terreni.

CARTA EVO: rivolta a un altro importante segmento, rappresentato dagli stranieri e immigrati che vivono e lavorano in Italia; si tratta di una carta conto ricaricabile dotata di codice IBAN che consente di effettuare le principali operazioni bancarie senza la necessità di avere un conto corrente, come inviare e ricevere bonifici, accreditare lo stipendio, pagare le bollette e domiciliare le utenze.

APP INBANK: il servizio rappresenta un approccio alternativo al canale via internet di InBank, che ha lo scopo di rendere l'accesso del cliente ancora più semplice e intuitivo, oltre che di aggiungere nuove funzionalità. Con questa App, il cliente ha Friulovest Banca a sua disposizione direttamente su smartphone/tablet per consultare i movimenti e usufruire di tanti servizi messi a disposizione da InBank.

Friulovest
Banca nel
territorio

FRIULOVEST
BANCA:
TRE PROVINCE
PER UN'UNICA
ZONA OPERATIVA

La mission della nostra Banca da un lato fa riferimento al territorio di competenza e dall'altro alla grande famiglia della cooperazione senza la quale ben poca cosa sarebbe il lavoro specifico nel territorio.

I valori di mutualismo e solidarietà sono principi portanti del movimento cooperativo e da quest'ultimo derivano.

Il compito di Friulovest Banca è di applicarli concretamente sul territorio.

Siamo responsabili della crescita economica, sociale e culturale dei comuni in cui svolge la propria attività, interpretando un importante ruolo di partner per imprese, famiglie e associazioni del territorio.

La nostra Banca opera nel Friuli Occidentale e la sua area di competenza si estende a 60 comuni dislocati su tre province: Pordenone, Udine e Venezia. Friulovest Banca è presente direttamente in 19 comuni del territorio

(17 in provincia di Pordenone e 2 in quella di Udine) con un totale di 21 sportelli, coordinati dalla Sede centrale di San Giorgio della Richinvelda.



30 novembre 2013.
Inaugurazione rinnovo locali filiale di Vivaro.

Filiale al restyling.... Era il 1982 quando a Vivaro fu aperta la seconda filiale dell'allora Cassa Rurale e Artigiana di San Giorgio della Richinvelda e, a distanza di oltre trent'anni, abbiamo festeggiato a fine novembre i locali rinnovati della Filiale. Spazi più vivibili, luminosi, moderni e tecnologicamente all'avanguardia, adeguati allo stile architettonico, già applicato ad altre filiali, che ha comportato non solo la creazione di spazi più accoglienti, ma anche un rinnovamento dell'immagine complessiva realizzando il confort per dipendenti e Soci.

COMUNI
CON FILIALI



13 COMUNI [68,42%]
0 - 10.000 abitanti



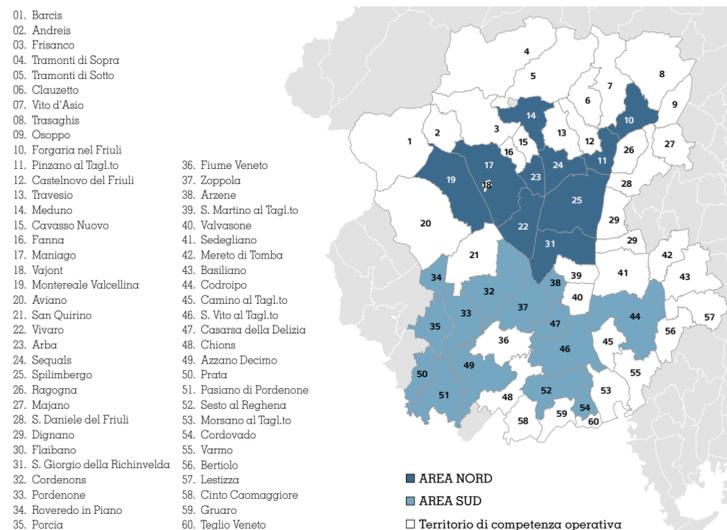
3 COMUNI [15,79%]
15.001 - 20.000 abitanti



2 COMUNI [10,53%]
10.001 - 15.000 abitanti



1 COMUNE [5,26%]
oltre i 50.000 abitanti



21
filiali



476
terminali POS



33
ATM bancomat

BILANCIO
SOCIALE 2013



Una Banca radicata
nel territorio.

Le nostre radici e la nostra vitalità nascono dal territorio e al territorio ritornano.



Ci siamo!

Efficacia è esserci, è prontezza di risposta. Per questo la nostra Banca può affermare "Ci siamo!". Nel senso che siamo e saremo vicini e presenti ai problemi reali delle famiglie e dei territori. E sarà pronta a contribuire alla ripartenza. L'auspicio è che "Ci siamo!" sia l'affermazione che la nostra economia e il nostro Paese, in generale, possano avvalersi del "Restart Italia!" puntando, innanzitutto, su giovani, innovazione e nuova impresa.

Efficacia significa anche consolidare carattere, competenza e fiducia per fronteggiare al meglio un periodo di cambiamenti difficili e imprevedibili. Vuol dire produrre dei risultati in linea con il patto sociale e sostenibile sottoscritto 131 anni fa dalla prima Banca di Credito Cooperativo (Cassa Rurale di Loreggia), al fine di accrescere la capacità di raggiungere obiettivi nel futuro.

La nostra cooperativa di Credito ha visto un 2012 ricco di notevoli cambiamenti. Il cambio del nome, voluto anche per rappresentare al meglio tutte le nostre comunità, è l'aspetto più manifesto di quel processo di crescita che ha visto la banca impegnata negli ultimi anni.

Nel 2013 abbiamo proseguito il nostro cammino con un costante approccio verso le comunità, il territorio e tutti i nostri portatori di interesse, che si attua in particolare nella ricerca di un rapporto costante con istituti, associazioni, imprese e famiglie in uno sforzo sinergico di cogliere con puntualità le reali esigenze in un momento particolare di criticità.

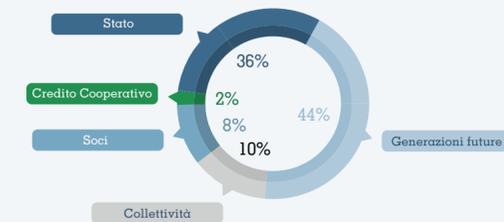
Abbiamo rafforzato la nostra attenzione di banca di prossimità verso le imprese, che stanno vivendo il periodo più difficile di questa congiuntura economica, cercando nel contempo di individuare modalità efficaci per continuare a sostenere anche le famiglie.

La strada che abbiamo imboccato è quella dell'innovazione non solo nei processi e nei prodotti ma anche nelle relazioni nel territorio, tenendo fermo il timone su valori e principi che ci sforziamo quotidianamente di rendere attuali. Cerchiamo di focalizzare la nostra attenzione allo sviluppo economico e sociale in cui Friulovest Banca si muove e cresce: uno sviluppo spesso difficile da quantificare, ma che ogni anno cerchiamo di rendere tangibile attraverso la rendicontazione con il bilancio sociale.

Per la nostra Banca, il concetto di sviluppo non è una nozione meramente economicistica, incentrata sull'aumento del Prodotto Interno Lordo ma, piuttosto, è la capacità di continuare ad affermare "Ci siamo!". Di questo desideriamo dare conto ai nostri portatori di interesse.

Il Presidente
Lino Mian

contabilità
sociale



Friulovest Banca, con la propria attività, ha prodotto valore a vantaggio dei Soci, della comunità locale, della collettività, dei propri collaboratori, della promozione della cooperazione e della costruzione del proprio sviluppo futuro. L'aggregato che esprime la ricchezza generata dalla Banca è il valore aggiunto globale netto, che può essere calcolato come la differenza tra il valore

della produzione e i costi sostenuti per la produzione stessa, al netto delle componenti straordinarie. È una grandezza significativa, in quanto esprime l'effetto economico prodotto dall'attività aziendale e rappresenta la capacità della Banca di produrre ricchezza e distribuirla tra i vari portatori d'interesse. Nel 2013 questo valore è risultato pari a

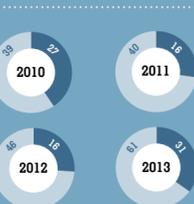
quasi 14,3 milioni di euro. La ripartizione del valore aggiunto evidenzia l'apporto della Banca al contesto socio-economico di riferimento. La ricchezza creata, infatti, è destinata a remunerare i partecipanti diretti e indiretti al processo produttivo (generazioni future, soci, collettività, credito cooperativo e Stato). Il Margine Operativo Lordo effettivo è stato di 5,4 milioni di euro.

FOCUS: in sostegno alle
imprese e alle famiglie

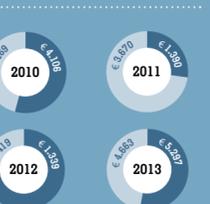
MORATORIA ABI DEBITI DELLE IMPRESE
E DELLE FAMIGLIE

Friulovest Banca continua la sua partita a fianco di Istituzioni, Associazioni di impresa e Associazioni dei consumatori, mettendo in campo iniziative per fronteggiare la crisi attraverso moratorie alle rate, finanziamenti agevolati e plafond per investimenti e sviluppo.

NUMERO PRATICHE SOSPENSE



CAPITALE SOSPESO



FRONTIEGGIAMO LA CRISI

Prosegue l'accordo con le BCC per anticipare i soldi della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria e Straordinaria. A fine anno è stato sottoscritto il protocollo d'intesa che proroga fino al 31 dicembre 2014 l'intesa per il sostegno ai lavoratori e alle aziende in crisi.

97 PRATICHE CONCESSE
(contro 17 del 2012)
TOTALE EROGATO:
OLTRE 640 mila euro
(5 volte rispetto al 2012)



ABBIAMO COMUNICATO CON VOL...



valore per i

SOCI



6.590
Soci



6.304
persone fisiche



286
aziende



1.000
giovani Soci circa

Essere Soci significa essere parte attiva di uno strumento di sviluppo economico e sociale del territorio. Significa partecipare in prima persona a una realtà che, attraverso il suo modo di "fare banca", persegue obiettivi di sviluppo delle famiglie, dei giovani e delle imprese locali. I Soci sono il motore del nostro operare, la nostra ragione di esistere. Friulovest Banca presta particolare attenzione ai Giovani Soci che rappresentano il canale privilegiato di crescita e visione del futuro.

SERVIZI, VANTAGGI E INIZIATIVE PER I SOCI

“ I Soci sono importanti per noi, per questo abbiamo creato delle tipologie di conto corrente su misura per loro. Ma essere Socio significa anche partecipare alle iniziative di carattere extrabancario che la BCC organizza ogni anno per i Soci stessi ”

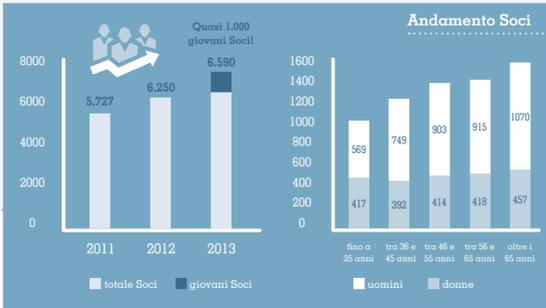
ISTRUZIONE E CONTRIBUTI ALLO STUDIO

Borse di studio
34 studenti - Soci o figli di Soci - sono stati i protagonisti della cerimonia di assegnazione delle borse di studio conseguite per i loro successi in ambito scolastico. Il palcoscenico del teatro Arrigoni di San Vito al Tagliamento è stata una suggestiva cornice alla cerimonia. Ospiti d'eccezione della serata: l'esploratore polare Michele Pontrandolfo e il fisarmonicista, di fama internazionale, Paolo Forte.

Laurea specialistica:
16 premiati (€ 16.000)
Moro Vittoria; Marcon Simona; Passone Agnese Maria; Corrado Silvia; Della Bianca Monica; Fabbro Ennio; Addesa Stefano; Anastasi Veronica; Del Degan Valeria; Ermacora Davide; Fantin Federico; Mazza Karen; Medizza Illeana; Pascutto Alex; Vaccher Martina; Zannier Beatrice.

Laurea triennale: 9 premiati (€ 6.750)
Braidia Elisa; Venturazzo Silvia; Leon Lisa; Rigoli Eleonora; Palombit Alessandro; Franceschina Michela; Lena Alberto; Lenarduzzi Adriano; Bozzer Jacopo Ivano.

Diploma di scuola media superiore:
9 premiati (€ 4.500)
D'Andrea Nicola; Scip Stefanija; Sbrizzi Ilaria; Lizier Federica; Basso Anne Letizia; D'Agnolo Elisabetta; Filipuzzi Daniela; Martin Francesco; D'Andrea Zeno.



CORSI DI FORMAZIONE PER SOCI

Friulovest Banca ha proseguito la sua attività di formazione con due percorsi educativi nel campo dell'informatica e delle lingue a diversi livelli di approfondimento. In piena adesione allo spirito mutualistico, che contraddistingue anche questa iniziativa, il ricavato delle quote di iscrizione è stato interamente devoluto in beneficenza per la realizzazione dei nuovi spazi del reparto di Ecocardiografia pediatrica dell'Ospedale di Pordenone.



... DICONO DI NOI...

Rassegna stampa: oltre 200 uscite su stampa locale (Il Gazzettino, Messaggero Veneto, Il Popolo) e su edizioni minori

Sito internet: 77 mila accessi alla nostra pagina

Pagina facebook: 1 milione e mezzo di visualizzazioni totali



di Credima. E' stata data nuova attenzione all'ambiente con la scelta della carta riciclata "Revive pure white silk".

COMUNICAZIONE DEDICATA

Cerchiamo di instaurare e coltivare un dialogo continuo con i nostri Soci attraverso un'attività di comunicazione in costante evoluzione che rispecchi quel processo di crescita che contraddistingue la nostra Banca.



Il magazzino della Banca si è trasformato e rinnovato. Tra le tante novità, l'edizione digitale e la pagina facebook per consentire un'interazione continua con gli oltre 6 mila Soci di Friulovest Banca e i 2 mila di Credima. E' stata data nuova attenzione all'ambiente con la scelta della carta riciclata "Revive pure white silk".

SPAZIO SOCI

Il progetto "Spazio Soci", nato per mettere in comunicazione i Soci, le aziende e i privati di diverse BCC, valorizzando il loro localismo, propone la creazione di un circuito di vantaggi e informazioni. Il modello ha suscitato interesse anche oltre Regione e dal Friuli Venezia Giulia, dunque, decollerà verso nuove destinazioni: Veneto, Lombardia e Sicilia.

COMUNICAZIONE DEDICATA

Cerchiamo di instaurare e coltivare un dialogo continuo con i nostri Soci attraverso un'attività di comunicazione in costante evoluzione che rispecchi quel processo di crescita che contraddistingue la nostra Banca.



Il magazzino della Banca si è trasformato e rinnovato. Tra le tante novità, l'edizione digitale e la pagina facebook per consentire un'interazione continua con gli oltre 6 mila Soci di Friulovest Banca e i 2 mila di Credima. E' stata data nuova attenzione all'ambiente con la scelta della carta riciclata "Revive pure white silk".

valore per i

collaboratori



1
dirigente



55
laureati



7
maternità



34
quadri direttivi



70
diplomati



6
part-time



96
impiegati



6
scuola professionale



43 anni
età media collaboratori



13,5 anni
anzianità di servizio

I nostri dipendenti rappresentano il fulcro della vita della Banca, gli ingranaggi fondamentali per un corretto ed efficiente funzionamento della struttura. Il fattore che ci contraddistingue e ci rende differenti è proprio il credere in un ideale comune di Banca vicina alla comunità e alle esigenze del territorio. Al 31 dicembre 2013 il totale dei collaboratori era pari a 131 unità, 73 uomini e 58 donne.

LA CENTRALITÀ DEL VALORE DEI COLLABORATORI

Fondiamo la nostra identità sul capitale umano - costituito oltre che dai Soci e clienti anche dai collaboratori - valorizzandolo e investendo su di esso come risorsa fondamentale per il compimento della propria missione.

Per promuovere gli importanti valori del Credito Cooperativo, Friulovest Banca investe da sempre le proprie attenzioni sulla valorizzazione della persona, favorendone lo sviluppo morale e lavorativo, investendo sul capitale umano del territorio.

specialistico e alle attività di addestramento, trovano spazio programmi di sviluppo organizzativo e di crescita personale e manageriale, rivolti in particolare ai più giovani.

Il nostro obiettivo è, e rimane, la **condivisione dei valori aziendali** da parte dei singoli in un concetto di "squadra" finalizzato alla realizzazione di un clima di fiducia, caratterizzato da un forte senso di responsabilità, che deve guidare i comportamenti di tutti gli attori verso la realizzazione degli obiettivi di sviluppo propri di Friulovest Banca. Particolare attenzione è stata dedicata alla **diffusione delle informazioni e delle comunicazioni** per creare coinvolgimento. Molteplici sono state le occasioni di incontro e



di confronto con il personale: le riunioni plenarie mensili per un confronto sulle scelte operative e per comunicazioni gestionali, i Comitati di Direzione e il consueto appuntamento della *Convention Aziendale*: nel corso del 2013 il personale dipendente e il Consiglio di Amministrazione si sono riuniti nella bella cornice della Tenuta Fernanda Cappello



Sopra a sinistra: il team della filiale di Vivaro.

Sopra: Friulovest Banca "scende in campo".

A lato: "Una squadra unita, fuori e dentro il campo".

LA COLLOCAZIONE DELLE RISORSE UMANE IN AZIENDA

86
risorse nella rete commerciale

45
risorse nelle strutture centrali

7.638
ORE DI FORMAZIONE

valore per la

collettività

Friulovest Banca è rimasta fedele alla sua missione anche nel 2013, rendendosi partecipe della vita dei Soci e delle loro comunità, lavorando tenacemente per sostenere la ricca rete delle associazioni e istituzioni locali nelle loro attività sociali, culturali e ricreative espresse a favore del territorio. Nonostante la congiuntura economica e finanziaria che ha caratterizzato il contesto nazionale e internazionale, la Banca non ha fatto mancare il proprio sostegno alle comunità locali, contribuendo alla realizzazione di importanti progetti e di numerose iniziative per la crescita responsabile e sostenibile del territorio. Oltre 500 interventi per un totale di circa 460 mila euro, il tutto per una crescita responsabile del territorio.

7.638
ORE DI FORMAZIONE

13,5 anni
anzianità di servizio

Distribuzione contributi per tipologia

associazioni varie € 106.065	volontariato € 29.200	culto e religione € 39.420	cultura e arte € 50.757
scuole € 19.930	associazioni di categoria € 7.800	calcio € 40.213	sport e attività ricreative € 40.510
sanità e assistenza € 21.900	pubblicità, riviste e convegni € 4.509	enti pubblici € 69.409	pro loco € 31.955

SPORT, ASSOCIAZIONISMO E SOLIDARIETÀ



La partita da vincere per Lorenzo e Alessia
Tra le varie attività abbiamo sostenuto un evento benefico organizzato dall'Associazione Italiana contro la leucemia per aiutare i due piccoli, Lorenzo e Alessia. Per l'occasione, con il nostro sostegno, sono scesi in campo tanti ex campioni della serie A, oltre alle "Vecchie Glorie" della Sanvitese e dell'Udinese.

Sport, accoglienza e amicizia... un torneo dai grandi valori
Giunto alla sua 14ª edizione, il "Torneo dell'amicizia" intende valorizzare, attraverso il gioco del calcio, non solo lo sport ma un interno territorio, un intero apprezzato alla vita fatta di accoglienza, fair play e amicizia. Friulovest è da sempre vicina alla manifestazione proprio perché si parla di cultura, rispetto e fratellanza...tra i valori fondanti dell'istituto.



"Gli alpini, un esempio per l'Italia"
Friulovest Banca ha voluto essere partecipe al cammino verso l'87ª adunata degli Alpini del 9-11 maggio 2014; per questo motivo ha donato (con un anno di anticipo!) mille bandiere da consegnare ad alcune sezioni della zona con lo scopo di esporla durante l'evento.

SANITÀ E PREVENZIONE

L'unione fa la forza
Friulovest Banca ha partecipato a un'importante raccolta fondi, promossa dall'Associazione Amici dell'Hospice Il Gabbiano, insieme ad altre cooperative del territorio (Cantina Rauscedo, Friulkiwi, Circolo Agrario Friulano, Viticoltori la Delizia, Friulfruct, Vivai Cooperativi Rauscedo, Coop Consumo Rauscedo).



La raccolta fondi ha permesso l'acquisto di un ecografo compatto portatile completo di due sonde e funzione ecodoppler destinato alla diagnostica eseguita al letto del paziente e ad assistere le metodiche mini invasive.

Una giornata dal cuore d'oro
Il 18 dicembre 2013 è stata proprio "una giornata dal cuore d'oro": Friulovest Banca ha consegnato un defibrillatore al Comune di Casarsa della Delizia da destinarsi alle palestre delle scuole e nel centro polisportivo. L'iniziativa rientra nel progetto "Salva la vita" nel quale è stato inserito anche un corso di formazione per dirigenti, atleti e tecnici per imparare l'utilizzo dell'apparecchio.



SOCIALITÀ E COOPERAZIONE

La nostra BCC - E' il titolo del concorso promosso da Friulovest Banca, rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie, che si propone di incentivare lo spirito cooperativo, inteso prima di tutto come modalità di lavorare assieme ma anche di introdurre una riflessione sulla storia e il patrimonio storico e culturale del proprio territorio. Vincitori del premio: la scuola secondaria di primo grado di Montereale Valcellina, autori di un video che, con un gioco tra fiaba e realtà, ha saputo interpretare in maniera chiara ed efficace lo spirito della cooperazione.



"Il soffio dell'umano progresso"
Giunto alla seconda edizione, il premio è stato assegnato a Luigi Piccoli (Presidente de "Il Noco" di Casarsa della Delizia) da sempre attivo nella cooperazione. Il riconoscimento, che ha quale obiettivo la valorizzazione del lavoro degli operatori della cooperazione, è stato devoluto da Luigi Piccoli alla Cooperativa "Il Colore del Grano" che aiuta le mamme in difficoltà.



CULTURA

Amici del Teatro

Da un paio d'anni Friulovest Banca è amica del Teatro Verdi di Pordenone e per questo è stato rinnovato, anche nel 2013, il sostegno all'iniziativa "a misure di famiglia" attraverso il quale il Teatro Verdi offre alle famiglie l'opportunità di avvicinarsi a questa forma d'arte.

Estate in Città

Anche per il 2013 abbiamo sostenuto la manifestazione "Estate in Città" con un calendario ricco di appuntamenti scanditi da musica, cinema, teatro, letteratura, arte, poesia, sport, incontri, per tutti i gusti e per tutte le età.

TECNOLOGIA, CONVEGNI E GIOVANI GENERAZIONI

Resta connesso...
Friulovest Banca è al passo con i tempi e per questo l'iniziativa del comune di Spilimbergo per la realizzazione di una rete di Hot Spot Wi-Fi per offrire alla cittadinanza e ai turisti, dotati di terminali con tecnologia Wi-Fi, il servizio di navigazione gratuito su internet con una semplice Wi-Fi CARD.

Start-up Opportunity

Friulovest Banca ha stanziato una borsa di studio nell'ambito di StartUp Opportunity: concorso di idee imprenditoriali, organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori, da Unindustria e Polo Tecnologico, che promuove e sostiene la nascita e la crescita di nuove realtà imprenditoriali.

Mediazione familiare

Friulovest Banca, in collaborazione con il Tribunale di Pordenone, ha sostenuto un importante convegno di aggiornamento sulla mediazione familiare che ha messo a confronto diritto e prassi in Italia, Europa e Argentina.



Dolomity Days

Siamo stati al fianco del territorio montano, a Claut, sostenendo un convegno dal titolo "Fare impresa in montagna" per cercare di capire come la montagna stia reagendo, anche in modi innovativi e originali, alla situazione di crisi demografica, economica e di rappresentatività che da tempo l'attanaglia.

pordenonelegge.it

Durante la festa del libro con gli autori che, ogni anno, trasforma per cinque giorni il capoluogo provinciale nella capitale nazionale dei libri e della cultura, abbiamo promosso l'incontro dal titolo "Impresa responsabile e mercato civile" con il professor Stefano Zamagni.

GLI SCRITTORI DI FRIULOVEST BANCA

Giorgio Moro e Maurizio Roman "La Grande Guerra e il territorio di San Giorgio della Richinvelda"
Volume realizzato per il 100° anniversario dell'inizio della Grande Guerra; descrive il conflitto e gli avvenimenti accaduti nel territorio comunale di San Giorgio in quel periodo... per non dimenticare... per non dimenticarli...

Pier Carlo Begotti

"In hoc signo vinces (313-2013) - Martiri, santi, eremiti, monaci, pastori e fedeli in Friuli".
L'autore si addentra in un ampio arco di storia del culto che ha come momento di partenza il cosiddetto "Editto di Milano" del 313 D.C., con cui gli imperatori Costantino e Licinio confermavano la libertà di culto per i cristiani e i seguaci di tutte le altre religioni.

Sonia Bonutto

"Ursus una torre con le code"
Scritto da Sonia Bonutto assieme agli alunni della scuola primaria "Gabelli" di Fanna, è vincitore del Premio "Hans Christian Andersen Baia delle Favole" 2012. Dedicato all'infanzia, narra la storia dell'amicizia tra la gatta Minù e il vecchio pontone Ursus ormeggiato nel porto di Trieste.

Rosella Fabris Saura

"Ogni ben... comari. Essere testimoni e padri significa amicizia fraterna"
"Affido a queste pagine i miei ricordi vissuti accanto alle mie care nonne e attraverso i loro racconti la vita di quei tempi; quando l'amicizia contava molto specialmente il particolare rapporto di essere testimoni e padri dei propri figli..."

Premio letterario nazionale

"Per le Antiche Vie"
110 racconti finalisti selezionati dalla Giuria (su 103 partecipanti al concorso, provenienti da varie regioni d'Italia) sono stati pubblicati e presentati nell'Antologia 2013.