

SOCI

6.250 SOCI
587 NUOVI INGRESSI
290 NUOVI GIOVANI SOCI

IL VALORE PER I SOCI

"un patrimonio prezioso, da coltivare e far crescere"



Frilovest Banca consegna a tutti i suoi Soci la tessera "Spazio Soci", una tessera identificativa che consente di fruire di particolari servizi, sconti e promozioni offerte ai Soci da tutti quei negozi, aziende, alberghi e ristoranti (e molto altro ancora) che hanno deciso di mettere la loro vetrina on-line. Una volta richiesta l'adesione a Spazio Soci è possibile presentarsi nei punti vendita che espongono la vetrina "Qui Spazio Soci" e, presentando la card identificativa, ottenere le esclusive offerte ai Soci BCC.

"Spazio Soci", il progetto avviato nel 2011, è il nuovo luogo di incontro tra Soci delle BCC del Friuli Venezia Giulia. Grazie al portale spaziosoci.it è possibile trovare convenzioni e offerte dedicate ai soci delle BCC.



Dal canto suo, la Banca esercita la propria attività prevalentemente nei confronti dei Soci, sia attraverso l'erogazione di servizi diretti, sia favorendo lo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Si crea così una sorta di volano, grazie al quale i Soci danno forza alla Banca, la quale, a sua volta, reinveste in azioni per i singoli, per le aziende, per le istituzioni, per l'intera comunità locale.

L'anno 2012 ha registrato per la Banca un ulteriore ampliamento della compagine sociale: i Soci al 31 dicembre erano 6.250 con un aumento del 9,13%.



Per ciò che concerne la distribuzione dei Soci, i dati riportati nella tabella che segue fanno riferimento alle filiali della Banca.

CONDIZIONI OPERATIVE VANTAGGIOSE / SCONTO PREMIO ASSICURATIVO AUTO

Nell'ambito dei rapporti di carattere bancario, la banca rispetta in primo luogo il principio dell'erogazione del credito principalmente in favore dei Soci secondo le regole della mutualità. Inoltre, la Banca, continuando l'operato svolto negli anni precedenti, ha doverosamente concesso ai Soci, anche nel 2012, tassi e condizioni più vantaggiose rispetto alla clientela ordinaria. Tutti i Soci beneficiano inoltre di speciali sconti sulle tariffe assicurative auto.

BORSE DI STUDIO

Frilovest Banca è una Banca che crede nei giovani e, per loro, mette ogni anno a disposizione 45 borse di studio, a favore dei Soci e dei loro figli, che si sono distinti per aver ottenuto risultati particolarmente meritevoli con l'obiettivo di favorire il percorso di studio dei giovani.

La quindicesima edizione ha visto la premiazione di una quarantina di studenti, nel corso di una cerimonia tenuta nel salone parrocchiale di Castions di Zoppola. Testimonial della serata è stata la campionessa italiana di mountain bike e ciclocross Paola Maniago.

TITOLO DI STUDIO	nr.	Totale
Laurea specialistica	15	€ 15.000
Laurea triennale	11	€ 8.250
Diploma di scuola media superiore	14	€ 7.000
TOTALE		€ 30.250



RISORSE UMANE

IL VALORE PER I COLLABORATORI

... il gioco di squadra che fa la differenza

130 COLLABORATORI A FINE 2012
6.000 ORE DI FORMAZIONE



Le persone sono la vera forza della nostra Banca: sono loro che fanno la differenza. Persone capaci e motivate che fanno la differenza nei risultati raggiunti. La nostra Banca esiste per creare valore ai propri clienti e i clienti hanno quindi bisogno di persone capaci di soddisfare le loro necessità e di trovare per loro soluzioni, dimostrando entusiasmo e determinazione nell'ottenere il risultato.

Il successo della nostra azienda dipende dalla divisione degli obiettivi e dall'unione delle forze dei singoli per il raggiungimento degli obiettivi del gruppo.

La Banca ha da sempre dedicato specifica attenzione alla selezione e alla valorizzazione delle competenze, alla promozione della partecipazione e del coinvolgimento delle risorse umane, al rafforzamento dello spirito di squadra. Inoltre è dedicata speciale attenzione all'orientamento etico del personale in coerenza con la matrice cooperativa di riferimento. In tal senso mutualità e solidarietà sono valori cui riferirsi costantemente nel lavoro quotidiano. La considerazione del cliente in quanto persona è una priorità che può essere considerata alla stregua di un vero e proprio vantaggio competitivo.

L'organico aziendale al 31 dicembre era composto da 130 collaboratori, tutti con contratto a tempo indeterminato, così suddivisi: il 45% donne e il 55% uomini.

Nel corso del 2012 è stata assunta una risorsa, collocata nella rete commerciale, con l'obiettivo di accrescere il servizio alla clientela. E' stata registrata altresì una quiescenza. Inoltre 3 ragazzi hanno beneficiato del progetto di alternanza scuola/lavoro e uno di un'esperienza di stage.

Esaminando la composizione del personale, emerge che il corpo impiegatizio è nel complesso giovane con un'età media di circa 42 anni mentre l'anzianità di servizio si aggira intorno ai 12 anni.

Essa viene garantita attraverso:

- le riunioni plenarie mensili, cui partecipano i responsabili di area, i preposti delle filiali, e i responsabili degli uffici della Direzione Generale dove viene fatto il punto sull'andamento aziendale e le varie componenti commerciali e organizzative trasmettono informazioni sui dati puntuali di periodo e sulle proiezioni;
- la **Intranet aziendale**, quale linea veloce e integrata di informazioni, punto di raccolta di circolari operative, procedure aziendali e altre informazioni;
- la "Convention annuale": un appuntamento (introdotta nel 2011) in cui vengono rappresentate le attività svolte e presentate le linee guida, a seguito del piano strategico aziendale, su cui si concentrerà l'azione dell'istituto per l'intero anno. In questo contesto vengono trattati i temi, gli obiettivi i cambiamenti, le priorità che caratterizzeranno l'esercizio. Gli ambienti di lavoro della Banca rispondono nel complesso alle misure per la tutela della sicurezza e a salute dei lavoratori. In particolare sono stati organizzati corsi di formazione per tutti i collaboratori e individuati, per la sede e per ognuna delle filiali, i dipendenti incaricati di far parte delle squadre di prevenzione e lotta agli incendi, nonché di pronto soccorso.

La quasi totalità dei dipendenti risiede nel territorio di competenza operativa, a conferma della vocazione localistica della Banca anche nell'offerta di opportunità di lavoro.

Nel corso del 2012 è proseguita un'intensa attività di formazione del personale, elemento essenziale per consentire il mantenimento e l'incremento della competitività aziendale e per migliorare il posizionamento della Banca nel territorio di riferimento oltre a creare le condizioni necessarie e i presupposti di una crescita aziendale. Lo scorso anno Frilovest Banca ha investito in circa 6.000 ore di formazione.

La Banca ha dedicato particolare attenzione alla diffusione delle informazioni e alla comunicazione come strumento essenziale per creare coinvolgimento. La comunicazione interna rappresenta infatti il fattore determinante nell'economia aziendale in quanto consente di veicolare gli obiettivi e le strategie aziendali stimolando i comportamenti attesi.

VALORE PER I CLIENTI

impegno, trasparenza e affidabilità

Costituisce obiettivo prioritario della Banca la piena soddisfazione delle esigenze della clientela, anche al fine della creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Un approccio "totale" al cliente, come ora delineato, significa per la Banca giocare un ruolo indispensabile nella sua funzione di sostegno alle necessità finanziarie delle famiglie e delle imprese nell'ambito territoriale in cui la Banca stessa opera.

*Dati relativi ai principali servizi offerti alla clientela

***SERVIZI**

	2011	2012	VAR.
CONTI CORRENTI	16.703	18.402	10,17%
CARTE BANCOMAT	10.211	11.727	14,85%
CARTE DI CREDITO	3.134	3.308	5,55%
POS	367	420	14,44%
HOME BANKING	5.539	6.904	24,64%
CONTI CORRENTI CON RID	11.214	12.204	8,83%

NUOVI PRODOTTI OFFERTI

CONTO DEPOSITO E CERTIFICATI DI DEPOSITO: sul piano dei servizi offerti alle famiglie è stato ampliato il portafoglio prodotti, con l'obiettivo di accompagnare le esigenze della clientela per una diversificazione e ricomposizione del risparmio offrendo prodotti competitivi e trasparenti.

CONTO DI BASE: è il conto di pagamento le cui caratteristiche sono state definite da una convenzione sottoscritta tra il Ministero dell'economia e delle finanze, la Banca d'Italia, l'Associazione bancaria italiana, la società Poste Italiane Spa e le associazioni dei prestatori di servizi di pagamento. Pensato per consumatori che hanno esigenze di "base".

IMPRESE

	2011	2012
n°	27	16
importo	4.106.031,39	1.389.875,81

FAMIGLIE

	2011	2012
n°	39	40
importo	3.468.585,49	3.670.019,64

Anticipi per lavoratori dipendenti di aziende in crisi

Nel 2012 sono stati rinnovati i protocolli destinati all'anticipo degli ammortizzatori sociali a favore dei lavoratori di imprese in crisi; le anticipazioni vengono effettuate a tasso zero e senza applicazione di alcuna spesa. Nel corso dell'anno sono stati effettivamente erogati affidamenti a favore di n. 17 lavoratori per un importo totale di € 120.680.

VALORE PER LA COLLETTIVITA' E LA COMUNITA' LOCALE

... il valore delle relazioni e l'importanza di "fare rete"

La responsabilità sociale di Frilovest Banca è scritta non solo nello Statuto ma soprattutto nelle strategie e negli stili di gestione, nei comportamenti e nella prassi operativa.

La ricchezza che viene creata da Frilovest Banca resta nel territorio, non soltanto perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alla comunità locale, ma anche perché il patrimonio dell'azienda è destinato a rimanere un bene di tutta la comunità. La Banca ha elargito nel 2012 oltre 400 mila euro al sostegno degli organismi locali e per la realizzazione di attività nel campo dell'assistenza, della cultura e dell'ambiente, quindi per il miglioramento della qualità della vita nel proprio territorio.

CARTA BCC BEEP: rivolta in particolare modo al segmento giovane, è una carta che consente di effettuare il pagamento degli acquisti di importo inferiore ai 25,00 euro in modo semplice e immediato ovvero senza bisogno di dover firmare la ricevuta di pagamento, ma semplicemente passando la carta davanti all'apposito dispositivo.



I CONVEGNI DI FRIUOVEST

Nel mese di maggio, a Claut, è stato organizzato il convegno "Montagna da vivere, turismo, natura, sostenibilità e innovazione" con l'intento di delineare il quadro e le prospettive sul turismo del territorio montano locale, comparto reso ancor più appetibili dal recente riconoscimento delle Dolomiti quali patrimonio mondiale dell'Unesco. L'evento ha visto il coinvolgimento e il supporto di diversi enti: dalla Provincia di Pordenone alla Comunità montana del Friuli Occidentale, dal Parco delle Dolomiti Friulane ai Consorzi Pordenone Turismo FVG, Piancavallo Dolomiti Friulane, Pordenone With Love, Montagna Leader. Frilovest Banca, in tale ambito, ha sottolineato l'impegno dell'istituto nello sviluppo del territorio montano e nel rafforzamento della vocazione turistica della montagna pordenonese.

O.G.G.I. PN

Abbiamo sostenuto l'Organizzazione Gruppi Giovani Imprenditori Pordenone, nata nel maggio 2012, e che raggruppa i Giovani Industriali, Artigiani, Commercialisti e Coldiretti. La finalità di questo coordinamento è quella di rappresentare la componente giovanile delle diverse categorie produttive ed imprenditoriali della Provincia di Pordenone; che cresce e si confronta, non solo al suo interno, ma anche con le altre componenti della società civile di cui il mondo della scuola è una di queste realtà importanti. OGGI PN guarda a questo contesto particolarmente significativo cercando di offrire occasioni di incontro e di informazione in grado di alimentare gli stimoli giusti, anche nel mondo giovanile, per crescere e per maturare le future generazioni.

FIERA PUNTO DI INCONTRO: LA FIERA DEL FUTURO

8-9 NOVEMBRE 2012
FIERA DI PORDENONE

Nell'edizione 2012 di "Punto di incontro", fiera dedicata al lavoro, alla formazione e all'orientamento, Frilovest Banca ha organizzato un convegno dal titolo "Cooperare contro la crisi", durante il quale è stato presentato ai ragazzi un nuovo modo di fare impresa attraverso il modello cooperativo. L'evento ha visto il coinvolgimento di circa 3 mila studenti della provincia di Pordenone e non solo, in 48 ore di "cantiere aperto".

FOCUS

IMPIEGHI: 452 MILIONI DI EURO
DOMANDE DI AFFIDAMENTO: 6.836
CONTI CORRENTI: 18.402
CLIENTI: 27.511

RIUOVEST BANCA... È CULTURA E SPETTACOLO

AL CINEMA SOTTO LE STELLE 2012

La manifestazione, nata 30 anni fa, vede il coinvolgimento di circa 15.000 persone durante le 20 serate in cui sono proiettati i più bei film della stagione cinematografica; questo evento è un'occasione unica per le famiglie per divertirsi e arricchirsi culturalmente.

GLI SCRITTORI DI FRIUOVEST BANCA

Frilovest Banca promuove la cultura e in quest'ambito si è impegnata a sostenere diverse pubblicazioni:



FRIUOVEST AMICA DEL TEATRO VERDI

A misura di famiglia, è stata un'iniziativa del Teatro Verdi di Pordenone, articolata in cinque appuntamenti incentrati sulla favola, fra i quali un Enzo Iacchetti in un'insolita e irresistibile veste, dedicata ai più piccoli e alle loro famiglie. Frilovest Banca è divenuta così nuova Amica del Teatro in virtù anche della condivisione delle finalità proprie di una Banca che viene dal territorio e al territorio restituisce i propri frutti. Il sostegno di questo progetto è la naturale prosecuzione del modo in cui Frilovest si è presentata alla città di Pordenone in occasione dell'inaugurazione della sua filiale, offrendo ai pordenonesi un prestigioso concerto che ha riempito il Teatro Verdi, cuore pulsante della cultura pordenonese.

XIII MEETING NAZIONALE GIOVANI FIDAS

Frilovest è stata al fianco dei giovani donatori di sangue di età compresa tra i 18 e i 28 anni, che costituiscono il Coordinamento Giovani Fidas, per il meeting organizzato a Pordenone dal 9 al 11 marzo 2012. Momento di formazione e di confronto su vari argomenti che spaziavano dal marketing associativo, al found raising fino agli argomenti più "scientifici".

PROGETTO "MANIAGO NUOTO"

Frilovest Banca ha sostenuto un importante progetto volto a sensibilizzare gli Over 65 ad uno stile di vita che comprenda una pratica motoria costante e adatta allo stato di salute e forma fisica. Con il nostro contributo è stato possibile sostenere il servizio di trasporto per gli iscritti. Oltre 200 persone in età compresa tra i 65 e gli 80 anni hanno partecipato ed espresso notevole gradimento verso questa iniziativa.