

FRIULOVEST BANCA

nel territorio di riferimento

Il Credito Cooperativo è legato alla comunità locale che lo esprime da un'alleanza durevole per lo sviluppo. Attraverso la propria attività creditizia e mediante la destinazione annuale di una parte degli utili della gestione promuove il benessere della comunità locale, il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Il Credito Cooperativo esplica un'attività imprenditoriale "a responsabilità sociale", non soltanto finanziaria, e al servizio dell'economia civile (art. 7 della Carta dei Valori).

Friulovest Banca è una Banca che è cresciuta e che crescerà ancora al servizio delle famiglie e delle imprese, forte dei propri uomini e del legame al territorio, forte nella capacità di interpretare i bisogni, forte nell'appartenere a un sistema cooperativo organizzato e competitivo.

Nel 2012 abbiamo rafforzato la nostra presenza sul territorio per essere più vicini a famiglie e imprese: il 21 giugno abbiamo inaugurato infatti la nostra ventesima filiale, a Pordenone, in via dei Molini, con l'intento di portare anche nel capoluogo il nostro modo di fare Banca. La nuova filiale vuole essere un punto di riferimento per i clienti della zona ma anche per tutti i Soci della Pedemontana.



La nostra Banca cresce dunque riconfermando gli storici obiettivi: rendersi disponibile sul territorio e offrire un servizio sempre più accessibile e puntuale a tutti i propri clienti.

A seguito di questa "crescita naturale", l'area di competenza della Banca conta ora 59 comuni: 41 in provincia di Pordenone, 15 in quella di Udine e 3 in quella di Venezia.

Nel contempo, nell'ottica di un piano di razionalizzazione dell'area del Sanvite, abbiamo chiuso la filiale di Savorgnano, ed è stata trasformata in sportello automatico.

I comuni di insediamento sui quali operano le nostre filiali sono 19; l'area operativa è stata divisa tra Area Nord (che comprende le filiali di San Gorgio della Richinvelda, Vivaro, Arba, Lestans, Meduno, Maniago, Pinzano al Tagliamento, Rauscedo, Spilimbergo, Forgaria nei Friuli, Montereale Valcellina) e Area Sud (che comprende invece le filiali di Arzene, Casarsa, Cordenons, Zoppola, Bagnarola, Cordovado, Liguignana, Gorizicizza, Castions di Zoppola e Pordenone).

Siamo una "Banca del territorio" in quanto soggetto fondamentale e propositivo di quella rete economica, sociale e culturale che ha lo scopo di unire e sostenere la comunità. La solidità e la vicinanza al territorio sono le basi sulle quali vogliamo continuare a lavorare per gli anni a venire.

Friulovest Banca:

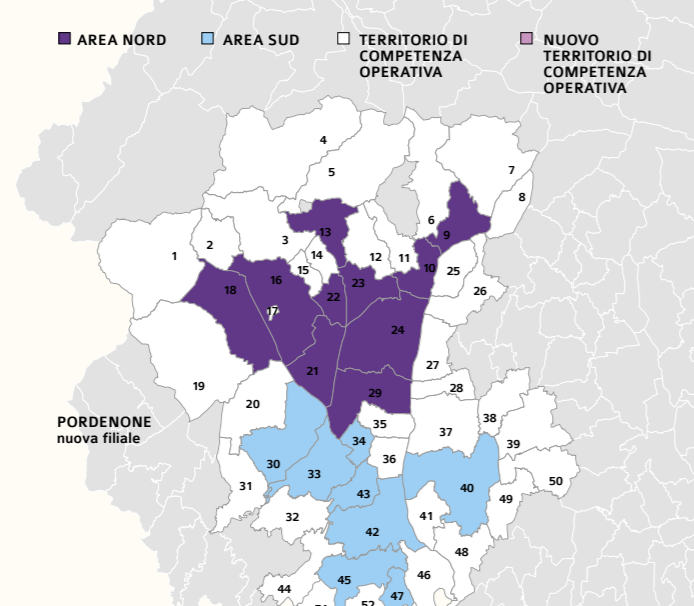
un percorso di crescita che guarda al futuro.

Il 26 maggio 2012 l'Assemblea dei Soci ha approvato il nuovo nome... e il nuovo logo...

Torci corsi d'acqua che nascono dalle montagne, le lasciano alle spalle mentre attraversano la pianura, ingrossando la propria portata con il passare del chilometro, per indirizzarsi verso il mare.

La descrizione geografica del nostro territorio e le sue caratteristiche peculiari si adattano perfettamente a rappresentare simbolicamente un percorso di crescita e di sviluppo che guarda al futuro.

Il percorso che la nostra Banca vuole fare assieme ai suoi Soci.



- 01. Barcis
02. Andrieh
03. Friaupio
04. Tramonti di Sopra
05. Tramonti di Sotto
06. Chiusaforte
07. Vito di Asio
08. Trasaghis
09. Osoppo
10. Forgaria nei Friuli
11. Faibano
12. Castelvoto dei Friuli
13. Travasio
14. Meduno
15. Cavasso Nuovo
16. Fanna
17. Maniago
18. Varmo
19. Montereale Valcellina
20. Aviano
21. San Quirino
22. Vivaro
23. Arba
24. Sequals
25. Spilimbergo
26. Ragogna
27. S. Daniele dei Friuli
28. Dignano
29. Dignano
30. S. Giorghio della Richinvelda
31. Cordenons
32. Pordenone (nuova filiale)
33. Il convento in Piano
34. Porcia
35. Fiume Veneto
36. Zoppola
37. Arzene
38. S. Martino al Taglieto
39. Valvasone
40. Sereglignano
41. Mereto di Tomba
42. Basiliano
43. Codroipo
44. Camino al Taglieto
45. S. Vito al Taglieto
46. Casarsa della Delizia
47. Chioms
48. Alziano Decimo
49. Prata
50. Sesto al Regheno
51. Morsano al Taglieto
52. Cordovado
53. Zoppola
54. Arzene
55. Bertolico
56. Lestiza
57. Cinto Caomaggiore
58. Gratio
59. Teglio Veneto

ELENCO ENTI ED ASSOCIAZIONI CONTRIBUTI

571 INTERVENTI NEL 2012 OLTRE 1 MILIONE DI EURO EROGATI NEGLI ULTIMI 3 ANNI

- A.C.R. PONTE DELIZIA
A.F.D.S. - SEZ. PINZANO AL TAGLIAMENTO
A.F.D.S. CAVASSO NUOVO
A.F.D.S. PROVINCIA PORDENONE ONLUS
A.F.D.S. RAUSCEDO
A.F.D.S. SAN LORENZO
A.F.D.S. SEZIONE DI ARBA
A.F.D.S. SEZIONE DI FORGARIA NEI FRIULI
A.F.D.S. SEZIONE DOMANINS - ONLUS
A.F.D.S. VIVARO
A.F.D.S. - SEZ. SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA
A.I.C.S. COMITATO PROVINCIALE PORDENONE
A.I.D.O. ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DONAZIONE DI ORGANI
A.I.D.O. ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DONAZIONE DI ORGANI SEZIONE CORDENONS
A.I.F.A. ONLUS
A.N.A. - GRUPPO PINZANO AL TAGLIAMENTO
A.N.A. - GRUPPO PINZANO AL TAGLIAMENTO
A.N.A. GRUPPO VALVASONE
A.N.A. SEZIONE CASARSA DELLA DELIZIA
A.N.A. SEZIONE CASARSA DELLA DELIZIA
A.N.O.D.S. SPILIMBERGO - ONLUS
A.P.S. "LA RICHINVELDA"
A.S. FIDELIS FANNA
A.S.D. SAGITA BIUE
A.S.D. 35 BASKET CORDENONS
A.S.E. ARZINO
A.S.D. ARLETTE SAN MARTINO COOP. CASARSA
A.S.D. ATLETICO GRIFONE
A.S.D. BALONESTO
A.S.D. BASKET MANIAGO
A.S.D. BOCCIFLORA SANVITENSE
A.S.D. BOCCIFLORA VIGOLI MANIAGO
A.S.D. CELLINA BASKET
A.S.D. CENTRI FIORESTRE MAGREDI
A.S.D. CIRCOLO SCACCHISTICO "LE DUE TORRI"
A.S.D. COMITATO FIORE OMAR
A.S.D. CURLING CLUB CLAUT
A.S.D. D.P.O.
A.S.D. FAI SPORT
A.S.D. FIANNE CREMISI
A.S.D. FITZ LOWE
A.S.D. FORJARIANS
A.S.D. FUTURA
A.S.D. GIBRANICA ZOPPOLA
A.S.D. GRUPPO AMATORI CALCIO CORCOSA
A.S.D. GRUPPO MANIAGO TORRE FORGARIA CAMMINA
A.S.D. ID YOGA
A.S.D. JUDO CLUB GIANTRANNO FRIULI
A.S.D. MAGREDI MOUNTAIN TRAIL
A.S.D. MANIAGO
A.S.D. MANGIOLIBERO
A.S.D. MONTEREALE VALCELLINA
A.S.D. MOTOCROSS MILITARIUM TEAM
A.S.D. NOVA LINFIA
A.S.D. NOVA VITULI LIBERTAS
A.S.D. NUOVO BASKET 2008
A.S.D. ONLUS MANIAGO - MANIAGOSUB
A.S.D. PALLAVOLO CORDOVADO
A.S.D. P.N.M.A. SUB SAN VITO
A.S.D. P.O.SPORTIVA CASARSA
A.S.D. P.O.SPORTIVA CLAUT
A.S.D. P.O.SPORTIVA LIBERTAS ALBATROS
A.S.D. P.O.SPORTIVA SIGMA ZOPPOLA
A.S.D. P.O.SPORTIVA VAL COVERA
A.S.D. P. CASTELLANA
A.S.D. RIKERFOTO SPORTIVO MANIAGO
A.S.D. S.A.S. CASARSA
A.S.D. SAP RAMUSCELLESE
A.S.D. SAN MARTINO PORDENONE
A.S.D. SOCIETA BOCCIFLORA SPILIMBERGHESE
A.S.D. SPAZIO SPORT
A.S.D. SPILIBASKET
A.S.D. SPORT INFERNO
A.S.D. TENNIS CLUB FORGARIA
A.S.D. TENNIS CLUB GOLD
A.S.D. TENNIS CLUB MANIAGO
A.S.D. TENNIS LIBERTAS ARZENE
A.S.D. TRO A SENGO CANA LA VALLATA
A.S.D. TRIVULI TEAM
A.S.D. TRIVULI
A.S.D. U.S. BARBERANO
A.S.D. UNIONE CICLISTICA SANVITENSE LIBERTAS
A.S.D. UNIONE SPORTIVA CORDENONS
A.S.D. URBAN STYLE
A.S.D. VALDARNO
A.S.D. VALERIANE
A.S.D. VALERIANO PINZANO
A.S.D. VALSUSI
A.S.D. VILLOTTA
A.S.P. LA LOGGIA
A.S.P. DANIELI MERO
ACAT MANIAGHESE ONLUS
AFPS DI CAMPANA DI MANIAGO
AGECO - GRUPPO SPILIMBERGO 2
AMATORI CALCIO "VECCIO ANDRE MONTEREALE 91"
AMATORI CALCIO CITTA' DI SAN VITO
AMICI COBO "MANOS BLANCAS" DEL FRIULI ONLUS
AMICI DELLA GALLERIA CIVICA D'ARTE CIELSO E GIOVANNI COSTANTINI
ANA - SEZIONE CHASSO NUOVO
ANA - SEZIONE FORGARIA NEI FRIULI
ANA - SEZIONE CHASSO NUOVO
ANDI - ASSOCIAZIONE NAZIONALE DIMAGRE INSIEME
APF MONTEREALE VALCELLINA
ARCEPELAGO CIRCOLO DI CORDENONS
ARCOPALCO - CONSORZIO TURISTICO TRA LE PRO LOCO DELLO SPILIMBERGHESE
ASCOM PORDENONE - TERZIARIA SRL - O.G.G.L. PI
ASCOM PORDENONE - TERZIARIA SRL - O.G.G.L. PI
ASCOM PORDENONE - TERZIARIA SRL - SAN VITO AL TAGLIAMENTO
ASCOM PORDENONE - TERZIARIA SRL - SPILIMBERGO
ASCI CORDENONS CAICE
ASS. AMICI DELL'OSPICE "E. GARBANO"
ASS. CICLISTICA DILETTANTISTICA VALVASONE
ASS. CORALE POLIFONICA MONTEREALE VALCELLINA
ASS. CULTURALI "LE FENICE FLAT"
ASS. NAZ. ALPINI SEZ. DI UDINE - GRUPPO DI BEANO
ASS. NAZIONALI FANTY ARRESTO
ASS. PRODUTTORI DELLA CIPIOLA ROSSA
ASS. SPORTIVA AMATORI VALCOSA
ASS. SPORTIVA DILETT. UNIONE S.M.T. CALDO
COMPAGNIA TEATRALE "ARC DI SAN MARC"
COMPAGNIA TEATRALE TUTTOTRATTO TRAVESIO
COMUNE DI ARBA
COMUNE DI ARZENE
COMUNE DI CAVASSO NUOVO
COMUNE DI CAVASSO NUOVO
COMUNE DI CLAUTI
COMUNE DI SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA
COMUNE DI FIANSCANO
COMUNE DI MANIAGO
COMUNE DI MANIAGO
COMUNE DI MEDUNO
COMUNE DI MEDUNO
COMUNE DI MONTEREALE
COMUNE DI MONTEREALE VALCELLINA
COMUNE DI PINZANO AL TAGLIETO
COMUNE DI SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA
COMUNE DI SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA
COMUNE DI SAN GIORGIO DELLA RICHINVELDA
COMUNE DI SAN VITO AL TAGLIAMENTO
COMUNE DI SEQUALS
COMUNE DI SOTTO AL REGHENA
COMUNE DI TRAMONTI DI SOPRA
COMUNE DI TRAMONTI DI SOTTO
COMUNE DI VALJONT
COMUNE DI VALVASONE
COMUNE DI VIVARO
COMUNE DI ZOPPOLA
COMUNE DI ZOPPOLA
CONSORZIO PRO LOCO CELLINA MEDUNA
CONSORZIO TRAI E PRO LOCO DEL SANVITENSE E DEL SIEL
COOP. CASARSA
ASSOCIAZIONE IL FISTO
ASSOCIAZIONE IL VOLO DELLE FARFALLE
ASSOCIAZIONE INSIEME PER SOLIDARITA'
ASSOCIAZIONE L.A.S.O.
ASSOCIAZIONE LA PIAZZA
ASSOCIAZIONE LARINGICTOMIZZATI REGIONE FVG ONLUS
ASSOCIAZIONE LARINGICTOMIZZATI REGIONE FVG ONLUS
ASSOCIAZIONE LE ARTI TROISI
ASSOCIAZIONE L. CASTELLIERE - SEDEGGIANO
ASSOCIAZIONE MUSICALE "BERTRANDO D'AQUILERA"
ASSOCIAZIONE MUSICALE SANTE SABINE
ASSOCIAZIONE NARVARIS IN FESTA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ARTIGIERI D'ITALIA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE BERSAGLIERI - SEZIONE ZOPPOLA
ASSOCIAZIONE NAZIONALE GARIBOLDINI SEZIONE DI ZOPPOLA
ASSOCIAZIONE ORNITOLOGICA BETTA BERTRANDO
ASSOCIAZIONE POLSPORTIVA DILETTANTISTICA TRAVESIO
DIREZIONE DIDATTICA DI CORDOPO
DIREZIONE DIDATTICA MANIAGO Scuola primaria di Campagna
EPTI EVENTI SRL - POLSESTO
E23 PLACE ASSOCIAZIONE PER LA PROTEZIONE DEL CAVALLO ONLUS
F.I.T.A. COMITATO PROVINCIALE DI PORDENONE
FEDERAZIONE CAMPEGGIATORI FRIULI - VENEZIA - GIULIA
FEDERAZIONE CICLISTICA ITALIANA COMITATO PROVINCIALE PORDENONE
FEDERAZIONE FRIULI VENEZIA GIULIA - ASS. CULT. PICCOLO FESTIVAL DEL FVG
FEDERAZIONE PROVINCIALE COLIBRETTI PORDENONE
FEDERAZIONE PROVINCIALE COLIBRETTI DI PORDENONE - SEZ SAN VITO AL TAGLIAMENTO
FONDAZIONE FALCON VAL - FABRICI - MORASSUTTI
FONDAZIONE TURISTICA PRO LOCO MONTEREALE VALCELLINA
FONDAZIONE UMANITARIA SAN CAMILLO
FORGARIA NEI FRIULI
FORGARIA NEI FRIULI
AUSER - SPILIMBERGO
AVIS COMUNALE CORDENONENSE
AVIS COMUNALE DI CASARSA - SAN GIOVANNI
AVIS COMUNALE DI ZOPPOLA
AVIS SEZ. COMUNALE DI BAGNAROLA
AZIONE CATTOLICA MANIAGO
BANDA MUSICALE "A. CESARATO"
BOUCE CLUB GEMISTONDI A.S.D.
GRUPPO ALPINI VAL MEDUNA
GRUPPO ALPINI VALCOSA - TRAVESIO
CAMERA CIVILE DEGLI AVVOCATI DI PORDENONE
CANTIERA SANVITO STEFANO
CASA DI RIPOSO FONDAZIONE "G. FABRICO"
CENTRO ESTIVO "ESTATE IN"
CENTRO GIOVANELLI CALCIO SANVITENSE
GRUPPO CULTURALE "LA PULJANA"
CENTRO SOCIALE MANIAGO LIBERO
CINEMAERO
CIRCOLO AGRIARIO FRIULANO
CIRCOLO ANZIANI AUTOGESTITO
CIRCOLO CULTURALE ARZ. CO
CIRCOLO CULTURALE CASTEL MEZZA
GRUPPO SPORTIVO DILETTANTISTICO FIDES
CIRCOLO CULTURALE DI POZZO
CIRCOLO CULTURALE DI POZZO - GRUPPO GENTORI INSIEME PER CRESCERE
CIRCOLO CULTURALE DI POZZO - GRUPPO GENTORI INSIEME PER CRESCERE
CIRCOLO CULTURALE E RICREATIVO DI AURAVA
CIRCOLO CULTURALE E RICREATIVO DI BOCA
CIRCOLO CULTURALE E RICREATIVO SAN FRANCESCO
CIRCOLO CULTURALE GIOVANNI CANI
CIRCOLO CULTURALE MENDICHO
ISTITUTO COMPRESO DI SPILIMBERGO - SCUOLA DELL'INFANZIA
MARCO VOLPE
ISTITUTO COMPRESO DI TRAVESIO - SCUOLE DELL'INFANZIA
ISTITUTO COMPRESO DI TRAVESIO - SCUOLE DELL'INFANZIA
VALERIANO
ISTITUTO COMPRESO DI TRAVESIO - SCUOLE DELL'INFANZIA
ISTITUTO COMPRESO STATALE DI MEDUNO
ISTITUTO COMPRESO TRAVESIO - SCUOLA PRIMARIA DI TRAVESIO
ISTITUTO MUSICALE GIULIO ALBERTO FANO
JUVENTUS CLUB SAN LONIGARO VALCELLINA
LEGA ITALIANA HANONCAP
LEGA ITALIANA HANONCAP
LEGA ITALIANA HANONCAP
LEGA ITALIANA HANONCAP
LEGA ITALIANA HANONCAP
LEONARDO CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI ONLUS
LICO SCIENTIFICO "LE FLANDRINI"
MOV. MOVIMENTO DI VOLONTARI ITALIANO - FEDERAZIONE REGIONALE FVG
MOTO CLUB FANNA
MOTO CLUB RICHINVELDA

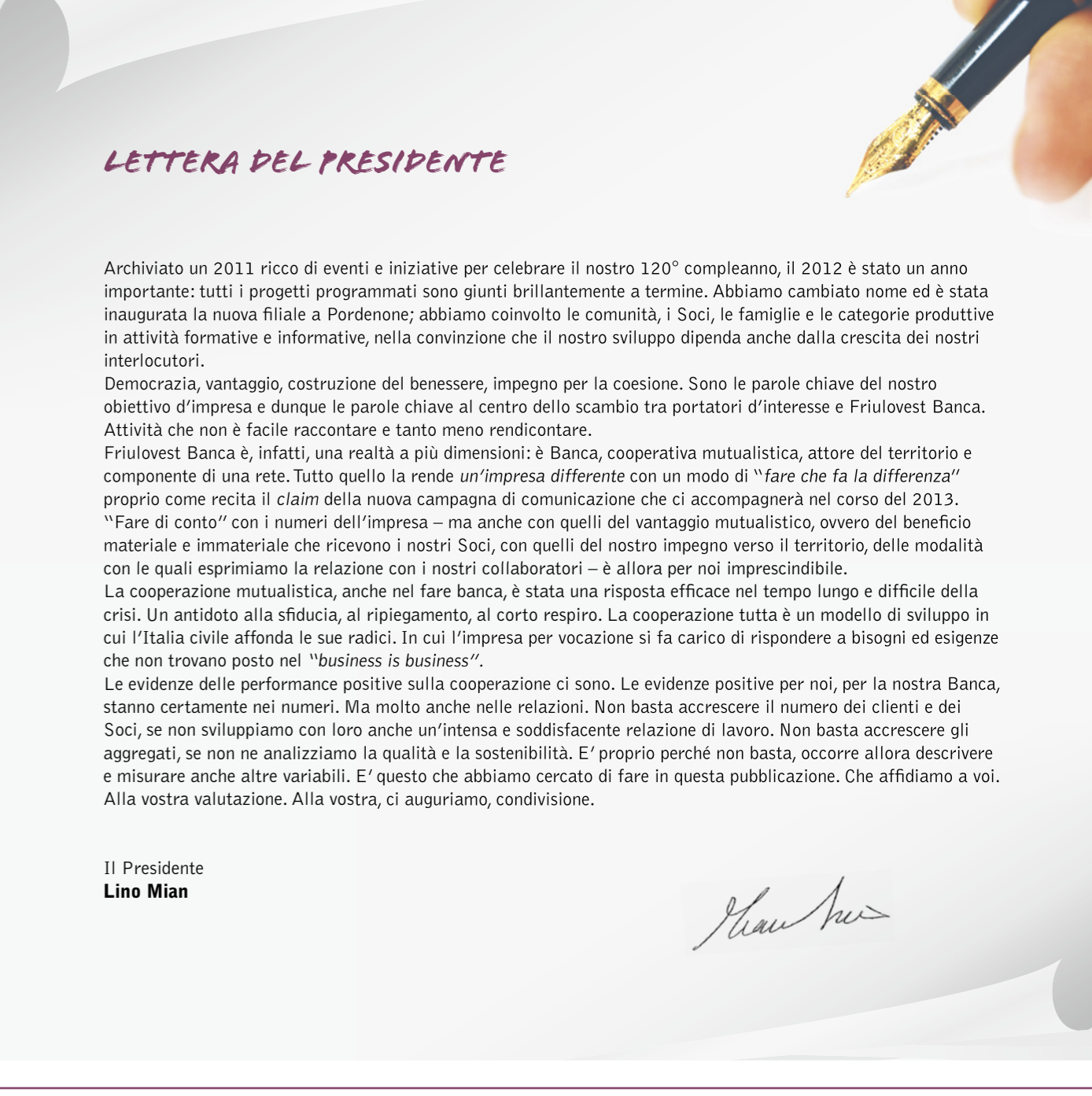
BILANCIO SOCIALE 2012

un'identità comune: un rinnovamento nel segno della continuità.



MADE IN FRIULOVEST

il fare che fa la differenza



CALCOLO DEL MOL (MARGINE OPERATIVO LORDO)
L'analisi della ripartizione dell'utile non è adeguata a rappresentare i risultati dell'esercizio in termini di vantaggi economici per i diversi portatori di interesse della Banca. Proprio per questo consideriamo un'altra grandezza, il valore aggiunto, derivante da un processo di riclassificazione del Conto Economico e che consente una rilettura in chiave sociale della contabilità economica. Tale grandezza emerge come differenza tra i ricavi e i consumi e può essere interpretata come "la ricchezza" che viene creata dall'azienda nello svolgimento della sua attività, ricchezza che viene distribuita tra le diverse categorie di soggetti che con i loro differenti apporti hanno contribuito a produrla: i Soci, le generazioni future, la collettività, lo Stato e il Movimento del Credito Cooperativo. Nel 2012 il valore aggiunto globale netto è stato di quasi 14 milioni di euro. Il margine operativo lordo (MOL) è stato di circa 5 milioni di euro ripartito tra i diversi portatori di interesse (vedi grafico)

CREDITO COOPERATIVO DAL 1891

SOCI

6.250 SOCI
587 NUOVI INGRESSI
290 NUOVI GIOVANI SOCI

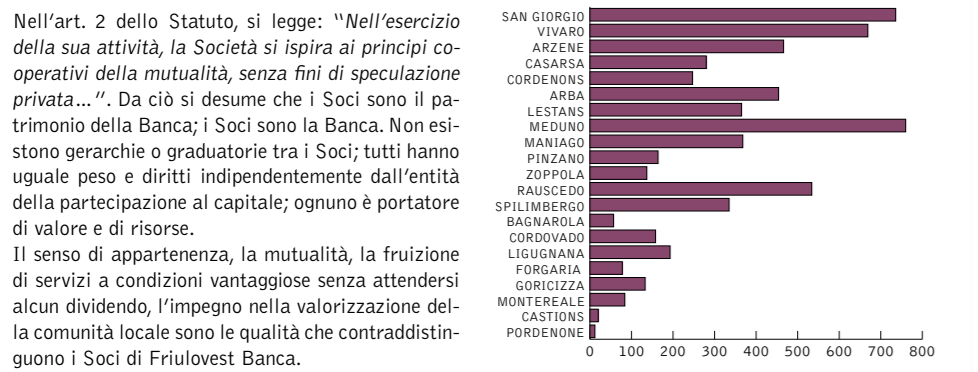
IL VALORE PER I SOCI

"un patrimonio prezioso, da coltivare e far crescere"



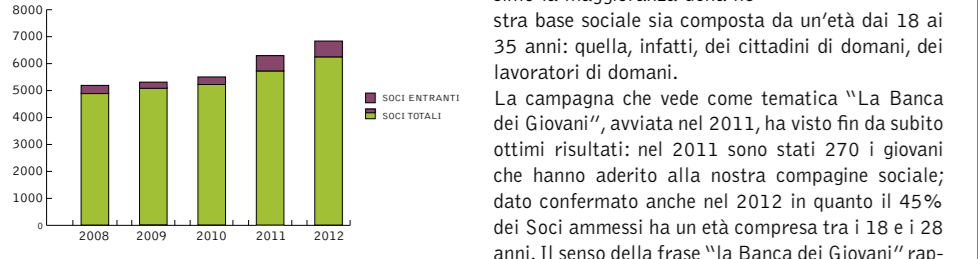
Friulovest Banca consegna a tutti i suoi Soci la tessera "Spazio Soci", una tessera identificativa che consente di fruire di particolari servizi, sconti e promozioni offerte ai Soci da tutti quei negozi, aziende, alberghi e ristoranti (e molto altro ancora) che hanno deciso di mettere la loro vetrina on-line. Una volta richiesta l'adesione a Spazio Soci è possibile presentarsi nei punti vendita che espongono la vetrina "Qui Spazio Soci" e, presentando la card identificativa, ottenere le esclusive offerte ai Soci BCC.

"Spazio Soci", il progetto avviato nel 2011, è il nuovo luogo di incontro tra Soci delle BCC del Friuli Venezia Giulia. Grazie al portale spaziosoci.it è possibile trovare convenzioni e offerte dedicate ai soci delle BCC.



Dal canto suo, la Banca esercita la propria attività prevalentemente nei confronti dei Soci, sia attraverso l'erogazione di servizi diretti, sia favorendo lo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità. Si crea così una sorta di volano, grazie al quale i Soci danno forza alla Banca, la quale, a sua volta, reinveste in azioni per i singoli, per le aziende, per le istituzioni, per l'intera comunità locale.

L'anno 2012 ha registrato per la Banca un ulteriore ampliamento della compagine sociale: i Soci al 31 dicembre erano 6.250 con un aumento del 9,13%.



Per ciò che concerne la distribuzione dei Soci, i dati riportati nella tabella che segue fanno riferimento alle filiali della Banca.

CONDIZIONI OPERATIVE VANTAGGIOSE / SCONTO PREMIO ASSICURATIVO AUTO

Nell'ambito dei rapporti di carattere bancario, la banca rispetta in primo luogo il principio dell'erogazione del credito principalmente in favore dei Soci secondo le regole della mutualità. Inoltre, la Banca, continuando l'operato svolto negli anni precedenti, ha doverosamente concesso ai Soci, anche nel 2012, tassi e condizioni più vantaggiose rispetto alla clientela ordinaria. Tutti i Soci beneficiano inoltre di speciali sconti sulle tariffe assicurative auto.

BORSE DI STUDIO

Friulovest Banca è una Banca che crede nei giovani e, per loro, mette ogni anno a disposizione 45 borse di studio, a favore dei Soci e dei loro figli, che si sono distinti per aver ottenuto risultati particolarmente meritevoli con l'obiettivo di favorire il percorso di studio dei giovani.

La quindicesima edizione ha visto la premiazione di una quarantina di studenti, nel corso di una cerimonia tenuta nel salone parrocchiale di Castions di Zoppola. Testimonial della serata è stata la campionessa italiana di mountain bike e ciclocross Paola Maniago.

TITOLO DI STUDIO	nr.	Totale
Laurea specialistica	15	€ 15.000
Laurea triennale	11	€ 8.250
Diploma di scuola media superiore	14	€ 7.000
TOTALE		€ 30.250



RISORSE UMANE

130 COLLABORATORI A FINE 2012
6.000 ORE DI FORMAZIONE

IL VALORE PER I COLLABORATORI

... il gioco di squadra che fa la differenza



Le persone sono la vera forza della nostra Banca: sono loro che fanno la differenza. Persone capaci e motivate che fanno la differenza nei risultati raggiunti. La nostra Banca esiste per creare valore ai propri clienti e i clienti hanno quindi bisogno di persone capaci di soddisfare le loro necessità e di trovare per loro soluzioni, dimostrando entusiasmo e determinazione nell'ottenere il risultato.

Il successo della nostra azienda dipende dalla divisione degli obiettivi e dall'unione delle forze dei singoli per il raggiungimento degli obiettivi del gruppo.

La Banca ha da sempre dedicato specifica attenzione alla selezione e alla valorizzazione delle competenze, alla promozione della partecipazione e del coinvolgimento delle risorse umane, al rafforzamento dello spirito di squadra. Inoltre è dedicata speciale attenzione all'orientamento etico del personale in coerenza con la matrice cooperativa di riferimento. In tal senso mutualità e solidarietà sono valori cui riferirsi costantemente nel lavoro quotidiano. La considerazione del cliente in quanto persona è una priorità che può essere considerata alla stregua di un vero e proprio vantaggio competitivo.

L'organico aziendale al 31 dicembre era composto da 130 collaboratori, tutti con contratto a tempo indeterminato, così suddivisi: il 45% donne e il 55% uomini.

Nel corso del 2012 è stata assunta una risorsa, collocata nella rete commerciale, con l'obiettivo di accrescere il servizio alla clientela. E' stata registrata altresì una quiescenza. Inoltre 3 ragazzi hanno beneficiato del progetto di alternanza scuola/lavoro e uno di un'esperienza di stage.

Esaminando la composizione del personale, emerge che il corpo impiegatizio è nel complesso giovane con un'età media di circa 42 anni mentre l'anzianità di servizio si aggira intorno ai 12 anni.

Essa viene garantita attraverso:

- le riunioni plenarie mensili, cui partecipano i responsabili di area, i preposti delle filiali, e i responsabili degli uffici della Direzione Generale dove viene fatto il punto sull'andamento aziendale e le varie componenti commerciali e organizzative trasmettono informazioni sui dati puntuali di periodo e sulle proiezioni;
- la **Intranet aziendale**, quale linea veloce e integrata di informazioni, punto di raccolta di circolari operative, procedure aziendali e altre informazioni;
- la "Convention annuale": un appuntamento (introdotto nel 2011) in cui vengono rappresentate le attività svolte e presentate le linee guida, a seguito del piano strategico aziendale, su cui si concentrerà l'azione dell'istituto per l'intero anno. In questo contesto vengono trattati i temi, gli obiettivi i cambiamenti, le priorità che caratterizzeranno l'esercizio. Gli ambienti di lavoro della Banca rispondono nel complesso alle misure per la tutela della sicurezza e a salute dei lavoratori. In particolare sono stati organizzati corsi di formazione per tutti i collaboratori e individuati, per la sede e per ognuna delle filiali, i dipendenti incaricati di far parte delle squadre di prevenzione e lotta agli incendi, nonché di pronto soccorso.

La quasi totalità dei dipendenti risiede nel territorio di competenza operativa, a conferma della vocazione localistica della Banca anche nell'offerta di opportunità di lavoro.

Nel corso del 2012 è proseguita un'intensa attività di formazione del personale, elemento essenziale per consentire il mantenimento e l'incremento della competitività aziendale e per migliorare il posizionamento della Banca nel territorio di riferimento oltre a creare le condizioni necessarie e i presupposti di una crescita aziendale. Lo scorso anno Friulovest Banca ha investito in circa 6.000 ore di formazione.

La Banca ha dedicato particolare attenzione alla diffusione delle informazioni e alla comunicazione come strumento essenziale per creare coinvolgimento. La comunicazione interna rappresenta infatti il fattore determinante nell'economia aziendale in quanto consente di veicolare gli obiettivi e le strategie aziendali stimolando i comportamenti attesi.

VALORE PER I CLIENTI

impegno, trasparenza e affidabilità

Costituisce obiettivo prioritario della Banca la piena soddisfazione delle esigenze della clientela, anche al fine della creazione di un solido rapporto ispirato ai generali valori di correttezza, onestà, efficienza e professionalità.

Un approccio "totale" al cliente, come ora delineato, significa per la Banca giocare un ruolo indispensabile nella sua funzione di sostegno alle necessità finanziarie delle famiglie e delle imprese nell'ambito territoriale in cui la Banca stessa opera.

*Dati relativi ai principali servizi offerti alla clientela

***SERVIZI**

	2011	2012	VAR.
CONTI CORRENTI	16.703	18.402	10,17%
CARTE BANCOMAT	10.211	11.727	14,85%
CARTE DI CREDITO	3.134	3.308	5,55%
POS	367	420	14,44%
HOME BANKING	5.539	6.904	24,64%
CONTI CORRENTI CON RID	11.214	12.204	8,83%

NUOVI PRODOTTI OFFERTI

CONTO DEPOSITO E CERTIFICATI DI DEPOSITO: sul piano dei servizi offerti alle famiglie è stato ampliato il portafoglio prodotti, con l'obiettivo di accompagnare le esigenze della clientela per una diversificazione e ricomposizione del risparmio offrendo prodotti competitivi e trasparenti.

CONTO DI BASE: è il conto di pagamento le cui caratteristiche sono state definite da una convenzione sottoscritta tra il Ministero dell'economia e delle finanze, la Banca d'Italia, l'Associazione bancaria italiana, la società Poste Italiane Spa e le associazioni dei prestatori di servizi di pagamento. Pensato per consumatori che hanno esigenze di "base".

IMPRESE

	2011	2012			
n°	importo	n°	importo	n°	importo
27	4.106.031,39	16	1.389.875,81	16	1.339.006,33

FAMIGLIE

	2011	2012			
n°	importo	n°	importo	n°	importo
39	3.468.585,49	40	3.670.019,64	46	4.193.077,98

Anticipi per lavoratori dipendenti di aziende in crisi

Nel 2012 sono stati rinnovati i protocolli destinati all'anticipo degli ammortizzatori sociali a favore dei lavoratori di imprese in crisi; le anticipazioni vengono effettuate a tasso zero e senza applicazione di alcuna spesa. Nel corso dell'anno sono stati effettivamente erogati affidamenti a favore di n. 17 lavoratori per un importo totale di € 120.680.

VALORE PER LA COLLETTIVITA' E LA COMUNITA' LOCALE

... il valore delle relazioni e l'importanza di "fare rete"

La responsabilità sociale di Friulovest Banca è scritta non solo nello Statuto ma soprattutto nelle strategie e negli stili di gestione, nei comportamenti e nella prassi operativa.

La ricchezza che viene creata da Friulovest Banca resta nel territorio, non soltanto perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alla comunità locale, ma anche perché il patrimonio dell'azienda è destinato a rimanere un bene di tutta la comunità. La Banca ha elargito nel 2012 oltre 400 mila euro al sostegno degli organismi locali e per la realizzazione di attività nel campo dell'assistenza, della cultura e dell'ambiente, quindi per il miglioramento della qualità della vita nel proprio territorio.

CARTA BCC BEEP: rivolta in particolar modo al segmento giovane, è una carta che consente di effettuare il pagamento degli acquisti di importo inferiore ai 25,00 euro in modo semplice e immediato ovvero senza bisogno di dover firmare la ricevuta di pagamento, ma semplicemente passando la carta davanti all'apposito dispositivo.



I CONVEGNI DI FRIULOVEST

Nel mese di maggio, a Claut, è stato organizzato il convegno "Montagna da vivere, turismo, natura, sostenibilità e innovazione" con l'intento di delineare il quadro e le prospettive sul turismo del territorio montano locale, comparto reso ancor più appetibili dal recente riconoscimento delle Dolomiti quali patrimonio mondiale dell'Unesco. L'evento ha visto il coinvolgimento e il supporto di diversi enti: dalla Provincia di Pordenone alla Comunità montana del Friuli Occidentale, dal Parco delle Dolomiti Friulane ai Consorzi Pordenone Turismo FVG, Piancavallo Dolomiti Friulane, Pordenone With Love, Montagna Leader. Friulovest Banca, in tale ambito, ha sottolineato l'impegno dell'istituto nello sviluppo del territorio montano e nel rafforzamento della vocazione turistica della montagna pordenonese.

O.G.G.I. PN

Abbiamo sostenuto l'Organizzazione Gruppi Giovani Imprenditori Pordenone, nata nel maggio 2012, e che raggruppa i Giovani Industriali, Artigiani, Mercantili e Coldiretti. La finalità di questo coordinamento è quella di rappresentare la componente giovanile delle diverse categorie produttive ed imprenditoriali della Provincia di Pordenone; che cresce e si confronta, non solo al suo interno, ma anche con le altre componenti della società civile di cui il mondo della scuola è una di queste realtà importanti. OGGI PN guarda a questo contesto particolarmente significativo cercando di offrire occasioni di incontro e di informazione in grado di alimentare gli stimoli giusti, anche nel mondo giovanile, per crescere e per maturare le future generazioni.

FIERA PUNTO DI INCONTRO: LA FIERA DEL FUTURO

8-9 NOVEMBRE 2012
FIERA DI PORDENONE

AL CINEMA SOTTO LE STELLE 2012

La manifestazione, nata 30 anni fa, vede il coinvolgimento di circa 15.000 persone durante le 20 serate in cui sono proiettati i più bei film della stagione cinematografica; questo evento è un'occasione unica per le famiglie per divertirsi e arricchirsi culturalmente.

FOCUS

IMPIEGHI: 452 MILIONI DI EURO
DOMANDE DI AFFIDAMENTO: 6.836
CONTI CORRENTI: 18.402
CLIENTI: 27.511

RIUOLOVEST BANCA... È CULTURA E SPETTACOLO

pordenonelegge.it

Friulovest Banca ha sostenuto la Festa del libro con gli autori: Pordenonelegge, la manifestazione che ogni anno a settembre riunisce scrittori, filosofi, giornalisti, poeti e artisti e permette al cittadino di entrare in contatto con loro in un clima di condivisione e confronto. Nell'ex convento di San Francesco, Friulovest Banca ha sostenuto un incontro dal titolo "Per una economia giusta" con gli economisti Leonardo Becchetti ed Emanuele Campiglio. Durante la manifestazione, inoltre, con la collaborazione di Credima, è stata messa a disposizione del pubblico, a offerta libera, la ricca raccolta di volumi dedicati al territorio realizzati dalla Banca. Il contributo raccolto è stato devoluto a favore dell'associazione "Le Petit Port" che si occupa del benessere e della salute psicologica dei bambini ricoverati nel reparto di pediatria dell'Ospedale Civile di Pordenone e dell'Ospedale pediatrico Saint Damien di Haiti.

GLI SCRITTORI DI FRIUOLOVEST BANCA

Friulovest Banca promuove la cultura e in quest'ambito si è impegnata a sostenere diverse pubblicazioni:



FRIUOLOVEST AMICA DEL TEATRO VERDI

A misura di famiglia, è stata un'iniziativa del Teatro Verdi di Pordenone, articolata in cinque appuntamenti incentrati sulla favola, fra i quali un Enzo Iacchetti in un'insolita e irresistibile veste, dedicata ai più piccoli e alle loro famiglie. Friulovest Banca è divenuta così nuova Amica del Teatro in virtù anche della condivisione delle finalità proprie di una Banca che viene dal territorio e al territorio restituisce i propri frutti. Il sostegno di questo progetto è la naturale prosecuzione del modo in cui Friulovest si è presentata alla città di Pordenone in occasione dell'inaugurazione della sua filiale, offrendo ai pordenonesi un prestigioso concerto che ha riempito il Teatro Verdi, cuore pulsante della cultura pordenonese.

XIII MEETING NAZIONALE GIOVANI FIDAS

Friulovest è stata al fianco dei giovani donatori di sangue di età compresa tra i 18 e i 28 anni, che costituiscono il Coordinamento Giovani Fidas, per il meeting organizzato a Pordenone dal 9 al 11 marzo 2012. Momento di formazione e di confronto su vari argomenti che spaziavano dal marketing associativo, al found raising fino agli argomenti più "scientifici".

PROGETTO "MANIAGO NUOTO"

Friulovest Banca ha sostenuto un importante progetto volto a sensibilizzare gli Over 65 ad uno stile di vita che comprenda una pratica motoria costante e adatta allo stato di salute e forma fisica. Con il nostro contributo è stato possibile sostenere il servizio di trasporto per gli iscritti. Oltre 200 persone in età compresa tra i 65 e gli 80 anni hanno partecipato ed espresso notevole gradimento verso questa iniziativa.